# Alles is gezondheid...

Ja, wij, MOgroep en Movisie, willen ons verbinden aan het Nationaal Programma Preventie 'Alles is Gezondheid'. Wij zijn van mening dat de gezondheid van de mensen in Nederland nog veel beter kan. Het verbeteren van de gezondheid draagt bij aan een vitale maatschappij en een vitale economie.

Wij erkennen dat we een belangrijke rol spelen bij de verbetering van de gezondheid van mensen. Wij onderschrijven dat een brede aanpak gericht op preventie hierbij essentieel is, waarbij de gezamenlijke inzet van maatschappelijke partners en overheid onmisbaar is. Wij onderschrijven de doelstellingen van het Nationaal Programma Preventie 'Alles is Gezondheid…', te weten dat we de groei van het aantal chronisch zieken keren en gezondheidsverschillen tussen groepen mensen verkleinen.

Tevens onderschrijven wij dat de focus hiervoor gelegd wordt op:
-het bevorderen van de gezondheid van mensen en het voorkomen van chronische ziekten door een integrale aanpak in de omgeving waarin mensen wonen, werken en leren;
- een prominente plek voor preventie in de gezondheidszorg;
-het op peil houden van de gezondheidsbescherming en nieuwe bedreigingen te keren.

De MOgroep is de brancheorganisatie voor de welzijnssector, met ruim 700 aangesloten organisaties en 60.000 sociaal werkers die nauw betrokken zijn bij het dagelijks leven van buurtbewoners. Movisie is het landelijk kennisinstituut op het gebied van sociale vraagstukken. We werken met sociaal professionals, gemeenteambtenaren en burgers aan een actieve en gezonde samenleving.

Wij willen de impact van 'Alles is Gezondheid' verbreden en verdiepen door het komende jaar meer zichtbaar te maken dat sociaal werkers bijdragen aan sociale, psychische én fysieke gezondheid.
Dat doen we zo:
1) we ontsluiten onderzoek waaruit blijkt hoe 'sociaal' bijdraagt aan 'gezond';
2) we verzamelen 10 voorbeelden van interventies in het sociale domein die aantoonbaar een bijdrage leveren aan een betere fysieke of psychische gezondheid.

De voorbeelden van interventies én de inzichten uit onderzoek verspreiden we via de reguliere kanalen van de MOgroep en Movisie: bladen, websites, bijeenkomsten. Het digitale platform van de MOgroep bereikt 4.200 professionals en het blad Movisies heeft een bereik van 9.500 lezers (sociaal professionals,

gemeenteambtenaren en lokale bestuurders). Kennis en ervaring worden ook gedeeld via het stimuleringsprogramma Gezond in de Stad en via de site 'Alles is Gezondheid'. Tot slot hebben we de intentie een bijdrage te leveren aan het NCVGZ 2015 en aan het Welzijnsdebat 2015.

Wij dragen bij aan het monitoren en evalueren van de voortgang van onze hierboven genoemde activiteiten en leggen hierover jaarlijks verantwoording af.

Datum: 19 juni 2014

Aly van Beek
Directeur MOgroep

Marijke Steenbergen
Raad van Bestuur Movisie