

Verkiezingsnieuwsbrief



Nummer 4, Maart 2014

Introductie

Volgende week zijn de verkiezing voor de gemeenteraden. Het worden belangrijke verkiezingen. Er staat voor het sociale domein veel op het spel.

Uw organisatie heeft dus nog een paar dagen om de lijsttrekkers en andere kandidaten van politieke partijen te informeren over het belang van uw werkterrein voor de lokale samenleving. Ook kunt u de prestaties van uw organisatie bij de uitvoering van het gemeentelijke beleid over het voetlicht brengen en aandacht vragen voor dat ene belangrijke punt dat echt anders moet.

Nog 1 week: To-do-list maart

- Stuur een korte brief aan die lijsttrekkers waarvan u verwacht dat ze na de verkiezingen deel gaan uitmaken van het college van b&w. Tracht hierin aan te sluiten bij het standpunt van die partij over uw beleidsterrein. Roep de partij op om geen concessies te doen op het terrein van kwaliteit en budget. Vraag daarnaast aandacht voor één aspect dat hiermee verband houdt. Een en ander betekent dat er geen uniforme brief wordt verzonden, maar dat elke lijsttrekker een brief op maat krijgt.
- Bezoek komende dagen tenminste een verkiezingsdebat. Lever vooraf een stelling aan of bedenk een goede vraag. En spreek de lijsttrekkers na afloop aan en vraag aandacht voor dat ene punt waar komende vier jaar prioriteit aan moet worden gegeven of waar absoluut niet op bezuinigd mag worden.

Telefonisch spreekuur

Uw organisatie heeft nog een paar dagen om lijsttrekkers en andere kandidaten voor de gemeenteraad te informeren over uw werkzaamheden en prioriteiten. Mis die kans niet! Ook als u een kleine organisatie bent, kunt u tenminste de punten die in de 'To-do-list' staan organiseren.

Het actief benaderen van politici is in de welzijnssector nog niet vanzelfsprekend, in tegenstelling tot bijvoorbeeld de economische sector. Er zijn echt veel successen met lobbyen te behalen. Als u niet precies weet hoe u dat moet aanpakken, raadpleeg dan de gratis telefonische hulplijn. Het bureau **Overheidsexperts Public Affairs** biedt leden van de MOgroep komende week **gratis telefonisch advies**. Bel gerust naar: **06 5182 1467** en stel uw vragen.

Na 19 maart onderhandelingen

Na de verkiezingen hangt bij sommige partijen de vlag uit, terwijl anderen hun wonden likken. Veel tijd is er niet om feest te vieren of verdriet te hebben, want er moet een nieuw college van b&w worden geformeerd. Dat gebeurt vooral achter gesloten deuren. Er zijn nauwelijks regels waaraan dit proces moet voldoen met als gevolg dat er veel verschillen zijn tussen de gemeenten.

De lijsttrekker van de grootste partij neemt doorgaans het initiatief. Soms wordt er een informateur aangesteld. Het programma wordt in een aantal fasen opgesteld. Soms wordt eerst het aantal onderhandelende partijen teruggebracht, maar het komt ook voor dat er eerst over de hoofdlijnen van het nieuwe beleid wordt gesproken. En dat de grootste partij daarna enkele partijen uitnodigt waarmee die partij een coalitie wil vormen.

Voor uw organisatie is de welzijnsparagraaf in het nieuwe programma van groot belang. Eind maart/begin april (maar niet later!) is een geschikt moment om de onderhandelaars te benaderen met een korte en bondige brief waarin u één prioriteit toelicht dat in elk geval in het coalitieakkoord terecht moet komen. Dit moet wel

een zekere abstractie hebben, omdat concrete punten vaak niet in een coalitieakkoord terecht komen. Focus in uw brief niet op de kwaliteiten van uw organisatie, maar verbindt een maatschappelijk probleem met de beoogde beleidsdoelstellingen en de oplossing die u kunt bieden.

U kunt die brief naar de voorzitter van de onderhandelingen sturen, maar effectiever is het om uw brief naar het privéadres van de onderhandelaars te sturen.

Gezien de beknoptheid van coalitieakkoorden is overigens geringe kans dat uw voorgestelde tekst wordt overgenomen. Dat is niet erg. U heeft de sleutelfiguren gewezen op een voor u belangrijk aspect. Het nieuwe college heeft belang bij draagvlak van maatschappelijke organisaties en komen er wellicht op terug in de fase van het opstellen van het collegeprogramma.

Inwerkprogramma raadsleden

Enkele dagen na de verkiezingen wordt de nieuwe gemeenteraad geïnstalleerd en wordt afscheid genomen van de oude raad. Vanaf dat moment zijn de lijsttrekkers weer gewoon raadslid, althans voor zover ze in de raad zijn gekozen.

Min of meer gelijktijdig met het onderhandelingsproces dat leidt tot een nieuw college van b&w organiseren de griffies van de gemeenten een inwerkprogramma voor de raad.

Een onderdeel van dit inwerkprogramma is waarschijnlijk kennismaken met maatschappelijke organisaties. Het verdient aanbeveling om nu al contact te zoeken met de griffie van de gemeente en aan te bieden dat u bereid bent een rol te spelen in het inwerkprogramma. Als uw organisatie niet wordt opgenomen in het inwerkprogramma, dan kunt u natuurlijk op diverse andere manieren met de nieuwe raadsleden in contact komen. Zo kunt u een beleidsplan, of samenvatting daarvan, voorzien van een begeleide brief aan de griffie sturen met het verzoek dit onder de raadsleden te verspreiden.

Raadpleeg de website van de MOgroep

Op de website van de MOgroep staat onder het thema 'Gemeenteraadsverkiezingen 2014' een schat aan informatie die u kunt gebruiken om uw uitgangspositie na de verkiezingen zo goed mogelijk te laten zijn. In de rubriek 'Fase 3 Coalitievorming' vindt u bijvoorbeeld een artikel 'Wat kunt u na de verkiezingen doen?'. In de rubriek 'Fase 4 Collegeprogramma' staat het artikel 'Meedenken over het collegeprogramma'. Ook is er een korte video te raadplegen over het collegeprogramma.

Contact met stakeholders

Afgelopen maand(en) heeft uw organisatie op diverse manieren contact gehad met lijsttrekkers en andere politici. Nu de verkiezingen bijna achter de rug zijn, is het van belang na te denken hoe u komend jaar invulling gaat geven aan uw contacten met de (nieuwe) wethouder, de gemeenteraad en niet te vergeten de (beleids)ambtenaren.

Wellicht worden de overleggen met de (nieuwe) wethouder en de ambtenaren voortgezet. Maar er zijn meer stakeholders die uw aandacht nodig hebben. Inventariseer welke organisaties/ personen belangrijk zijn om periodiek contact mee te hebben en beschrijf op welke wijze u hieraan invulling wilt geven. De aanleiding om hiervoor een draaiboek te maken, kan een bepaald resultaat zijn dat u heeft geboekt en waarvan u vindt dat uw stakeholders hierover moeten worden geïnformeerd. Ook een inventarisatie van de stakeholders die nog niet bij u over de vloer komen, is een goede aanleiding.

Colofon

De Verkiezingsnieuwsbrief is een digitaal medium dat in het kader van de verkiezingen periodiek verschijnt.

De redactie bestaat uit Wim Carabain en Floor Kist. Zij zijn werkzaam voor het bureau Overheidsexperts Public Affairs en helpen organisaties in het sociale domein met beleidsmonitoring, relatiemanagement en het beïnvloeden van (gemeentelijk) beleid.