

Verkiezingsnieuwsbrief



Nummer 2, Februari 2014

Introductie

Op 19 maart 2014 zijn er verkiezing voor de gemeenteraden in Nederland. Het worden belangrijke verkiezingen, omdat er vooral voor het sociale domein veel op het spel staat.

Uw organisatie heeft nog ongeveer zes weken om de kandidaten van politieke partijen te informeren over de toegevoegde waarde van uw organisatie, uw belangen zo goed mogelijk over het voetlicht te krijgen en aan te geven waar het beleid per direct moet worden verbeterd.

Om uw organisatie hierbij te helpen, brengt de MOgroep enkele nieuwsbrieven uit met een 'to-do-list', goede voorbeelden en tips.

U heeft nog 6 weken: To-do-list februari

- Stuur een informatiepakket naar de lijsttrekkers. U staat weer even op het netvlies en de lijsttrekkers zijn goed geïnformeerd voorafgaand aan de komende debatten.
- Achterhaal wie de nieuwe kandidaten zijn van de belangrijkste partijen.
- Organiseer een ontmoeting (werkbezoek) met nieuwe kandidaat-raadsleden.
- Benut uw website ook als een etalage voor uw organisatie.
- Organiseer kort voor de verkiezingen een bijeenkomst samen met andere organisaties in het sociaal domein.
- Tast af of u samen met andere organisaties een gezamenlijk statement kunt maken, bijvoorbeeld een gezamenlijk akkoord of 5 uitgangspunten. Biedt dit aan tijdens een persconferentie.
- Bepaal in welke gevallen u een persbericht publiceert.

Telefonisch spreekuur

Uw organisatie heeft nog zes weken om lijsttrekkers en andere kandidaten voor de gemeenteraad te informeren over uw werkzaamheden en prioriteiten. Mis die kans niet. Ook als u een kleine organisatie bent, kunt u tenminste een informatiepakket samenstellen en in de begeleidende brief een paar prioriteiten onder de aandacht brengen. Het benaderen van politici is in de welzijnssector nog niet vanzelfsprekend, in tegenstelling tot bijvoorbeeld de economische sector. Er zijn veel successen met lobbyen te behalen. Als u niet precies weet hoe u dat moet aanpakken, raadpleeg dan de gratis telefonische hulplijn. Het bureau **Overheidsexperts Public Affairs** biedt leden van de MOgroep komende zes weken gratis een kwartier telefonisch advies. Bel gerust naar: **06 5182 1467** en stel uw vragen.

Waarom is lobby belangrijk?

Waarom besteden grote bedrijven veel tijd en geld aan lobbyen? Omdat het werkt! Voor welzijnsorganisaties is het nog lang niet vanzelfsprekend om te lobbyen. Hierdoor zijn politici en ambtenaren onvoldoende geïnformeerd, maken zij verkeerde afwegingen, nemen zij verkeerde beslissingen en houden zij te weinig rekening met de belangen van uw organisatie.

In essentie komt lobbyen neer op het gericht informatie onder de aandacht van politici en ambtenaren brengen. U kunt hierover met hen in gesprek raken en trachten sympathie te verwerven voor uw standpunten en belangen. Politici en ambtenaren laten zich natuurlijk niet gemakkelijk beïnvloeden, maar staan wel open voor de informatie die u inbrengt. Vooral goede voorbeelden uit de praktijk kunnen hen helpen bij de voorbereiding van een standpuntbepaling of bij debatten in het kader van de verkiezingen.

U moet daarbij niet te opdringerig zijn. Pak het aan zoals u zelf de informatie aangereikt zou willen krijgen. Laat de ontvanger vooral vrij in wat hij/zij ermee doet. Zorg voor een goede verstandhouding en vraag of u de ontvanger nogmaals belangwekkende informatie mag aanbieden.

Raadpleeg de website van de MOgroep

Op de website van de MOgroep staat onder het thema 'Gemeenteraadsverkiezingen 2014' een schat aan informatie die u kunt gebruiken om uw uitgangspositie na de verkiezingen zo goed mogelijk te laten zijn.

In de rubriek 'Introductie' vindt u bijvoorbeeld: 'De verkiezingen staan voor de deur', 'Verkiezingskalender' en 'Lobbyen bij gemeenten'. En in de rubriek 'Fase 2' vindt u 'Meedoen aan de verkiezingscampagne'. Ook treft u op de website talrijke voorbeelden van hoe welzijnsorganisatie vorm geven aan lobby en beleidsbeïnvloeding. Laat u inspireren!

Follow-up Nieuwjaarsrecepties

Als u afgelopen maand een of meerdere Nieuwjaarsrecepties hebt bezocht, dan is het nu tijd die contacten weer even te benaderen. Maak een afspraak, stuur een brochure of nodig uw contact uit voor uw LinkedIn netwerk. Vooral de lijsttrekkers en de beoogd wethouder zijn nu belangrijke stakeholders. Zij gaan na de verkiezingen misschien onderhandelen over de totstandkoming van een nieuw college en het opstellen van een coalitieakkoord. Als u de namen van uw stakeholders niet weet, vraag daar dan naar tijdens het gesprek dat u met de lijsttrekker heeft.

Regiobijeenkomst voldoen aan verwachtingen

In januari heeft de MOgroep twee regiobijeenkomsten georganiseerd over de gemeenteraadsverkiezingen. De bijeenkomsten werden ingeleid door respectievelijk Gon Mevis (directeur-bestuurder van ContourdeTwern in Tilburg) en Han Jetten (directeur-bestuurder De Schoor in Almere). Beiden zijn lid van het bestuur van de MOgroep.

Floor Kist (Overheidsexperts Public Affairs) trad op als moderator en hij hield een inleiding met als titel 'De verkiezingen zijn allang begonnen'. Hij presteerde een analyse van de voorbeeldprogramma's van de grootste landelijke partijen. Daaruit kwam naar voren dat de partijen daarin veel aandacht hebben voor drie thema's 'Signaleren en preventie', 'Maatwerk' en 'In de buurt'.

Vervolgens presenteerde hij landelijke onderzoeksgegevens over de gebruikers van het welzijnsaanbod. Het blijkt dat er een grote overlap bestaat tussen schuldhulp en andere regelingen. Verder hebben gebruikers van de Wmo vaak een uitkering en maakt 40 tot 60% gebruik van meerdere voorzieningen.

Wim Carabain ook van Overheidsexperts hield een inleiding over 'De kracht van public affairs'. Hij werkte lobbycyclus uit die begint met relatiebeheer en eindigt met beïnvloeding. Ook ging hij in op de criteria waaraan een lobbyboodschap moet voldoen en verkende hij samen met de aanwezigen de kracht van bepaalde lobbyinstrumenten. Tenslotte gaf hij een aantal voorbeelden van activiteiten die in het kader van de verkiezingen niet op een lobbykalender mogen ontbreken. Belangrijk is dat uw organisatie zelf een debat organiseert, lijsttrekkersdebatten bezoekt en indien mogelijk vooraf een stelling inbrengt, het toesturen van een informatieset en het organiseren van een werkbezoek voor beginnende wethouders zijn ook nuttige activiteiten om komende maanden te organiseren. Zijn belangrijkste tips aan managers die niet dagelijks met lobby en beïnvloeding bezig zijn: 'verbinden is gemakkelijker dan overtuigen' en 'tracht met uw inbreng uw stakeholder te helpen'.

Colofon

De Verkiezingsnieuwsbrief is een digitaal medium dat tot de gemeenteraadsverkiezingen een aantal malen verschijnt. Met de nieuwsbrief beogen wij de leden van de MOgroep te informeren, stimuleren en inspireren de kansen die de komende verkiezingen bieden optimaal te benutten.

De redactie bestaat uit Wim Carabain en Floor Kist. Zij zijn werkzaam voor het bureau Overheidsexperts Public Affairs en helpen organisaties in het sociale domein met zich te manifesteren tijdens de verkiezingscampagne, het onderhouden van relaties met gemeenteraden en wethouders en met het beïnvloeden van het gemeentelijke beleid.