BuurtAlliantie 2011 – 2013

VOORAF

"Hebben we eindelijk een formule, een concept, dat werkt, stel je voor om de stekker eruit te trekken!"
Dit citaat komt uit de regionale bijeenkomst van BuurtAlliantie in Utrecht (zomer 2010) en werd breed gedragen. Het was de reactie op de vraag die het bestuur moest zien te beantwoorden. Met onze partners was afgesproken en naar onze stakeholders toe gecommuniceerd, dat we na drie jaar zouden stoppen. We vroegen en kregen commitment voor drie jaar. Toen we de deelnemers aan de regionale bijeenkomst in Utrecht daarmee confronteerden, zagen we hun onbegrip en kregen we deze breed gesteunde reactie.
Het bestuur heeft op basis van deze en andere signalen besloten om alvorens tot een besluit te komen, eerst een denktankbijeenkomst te beleggen met een selectie van de meest actieve partners en/of medewerkers en hen te vragen die vraag met elkaar te bespreken.

"We gaan door met BuurtAlliantie!"
De partners van BuurtAlliantie die op 2 september 2010 bij de denktankbijeenkomst vertegenwoordigd waren, spraken zich duidelijk uit: doorgaan.
Op basis van de evaluatie en gelet op de ervaringen die in drie jaar werken aan buurtallianties zijn opgedaan, stelde de denktank een aantal verbeteringen voor.

Het bestuur wenste met betrekking tot de financiering van een vervolg van BuurtAlliantie meer stabiliteit dan in de eerste periode mogelijk was. Het budget dat de partners kunnen vrijmaken zal naar verwachting niet toereikend zijn voor het vervullen van de ambitie in de tweede periode. Om die reden zijn in oktober en november, op basis van een eerste denklijn voor BuurtAlliantie 2011-2014, gesprekken gevoerd met de ministeries van VWS en BZK (WWI) en met het Oranjefonds.

De adviezen van de denktank en de uitkomsten van de gesprekken zijn eind november 2010 besproken in een bestuursvergadering van BuurtAlliantie.

"Goed, we gaan door! Maar dan organiseren we het anders en we brengen meer focus aan."
Aldus het besluit van het bestuur van BuurtAlliantie. De kracht en tegelijk zwakte van BuurtAlliantie is dat het een platform is, een netwerk dat een beweging op gang heeft gebracht en het vervolg wel wil modereren, maar op zichzelf niets kan. De koers die het bestuur de komende drie jaar wil varen, kan alleen effectief en succesvol zijn als partijen uit het netwerk zich daarachter stellen en hun financiële, personele en/of inhoudelijke bijdrage willen leveren.
Op basis van deze notitie wordt aan organisaties gevraagd hun partnerschap te continueren of om partner van BuurtAlliantie te worden.
Focus aanbrengen zal ook betekenen dat er verschillende soorten partnerschap kunnen worden aangegaan.

KOERS

In deze notitie wordt de inbreng van partners en de visie van het bestuur gebundeld in vijf thema's. Daarbij richten de eerste twee thema's zich vooral op het 'wat' en de zijn de overige thema's meer conditioneel en/of betreffen het 'hoe'.

p/a Cultuurfabriek Piet Heinkade 181 K 1019 HC Amsterdam
T +31 (0)20 6 246 380 F +31 (0)20 6 246 364 www.buurtalliantie.nl info@buurtalliantie.nl

- ***Verbinding van de professionals en bewoners***
- ***Vermindering institutionele belangen; ruimte voor de civil society***
- ***Vermeerdering van het aantal lokale manifestaties.***
- ***Verankering en verduurzaming***
- ***Versterking met financiële armslag***

Verbinding van professionals en bewoners
De focus van BuurtAlliantie zal volledig geconcentreerd worden op het stimuleren van de samenwerking tussen de professionals van (de in de buurt actieve) maatschappelijke organisaties onderling en met de bewoners. Het grootste succes en draagvlak kreeg BuurtAlliantie door die ontkokerde manier van samenwerking bij de professionals zelf te agenderen en te stimuleren. Deelnemers riepen elkaar op om daarbij zo nodig interne organisatiestructuren en -systemen en institutionele belangen en voorschriften te weerstaan. Aan het 4R model van het Sociaal en Cultureel Planbureau (Richting, Ruimte, Resultaat en Rekenschap) voegt BuurtAlliantie een vijfde R toe: Rugdekking.
Meer dan in de eerste periode zal niet alleen aandacht gegeven worden aan de onderlinge verbinding van de professionals, maar ook aan de verbinding met de bewoners en buurtinitiatieven. Gestimuleerd wordt dat de verantwoordelijkheid voor het aanpakken van problemen op buurtniveau genomen wordt door de mensen die er wonen en leven en de professionals die er namens hun organisatie werken.

Het Oranjefonds, een van de belangrijke financiers van BuurtAlliantie, ziet mogelijkheden in deze visie. Naar verwachting zal het thema wonen en de betrokkenheid
van de bewoners bij het vormgeven van hun eigen woon- en leefomgeving voor het Oranjefonds een belangrijk aanknopingspunt zijn om betrokken te blijven bij BuurtAlliantie.

Vermindering institutionele belangen; ruimte voor de civil society
In de eerste periode van BuurtAlliantie lag de klemtoon op ontkokerd werken. Over nut, noodzaak en haalbaarheid van ontkokering, vooral in het publieke domein, zijn stapels onderzoeken verschenen. Het ging en gaat BuurtAlliantie erom dat mensen ontkokerd denken en durven handelen. In hun dagelijkse praktijk als professional. Vandaar ook die noodzakelijke “Rugdekking”.
De tweede periode willen we verankeren en verduurzamen. Dat zoeken we niet en zeker niet primair in organisatorische ontkokering. De houding van mensen in de allianties staat centraal. En omdat we na de regionale manifestaties in conferenties of bestuurstafels de verbinding naar bestuur en directie gaan leggen, zoeken we naar de vertaling van die houding op bestuurlijk niveau. We zullen het dan hebben over het ondergeschikt maken van institutionele belangen aan de outcome op buurtniveau, de maatschappelijke meerwaarde. In die conferenties zal, het kan niet anders, van onderop naar de maatschappelijke vraagstukken gekeken worden. Dan staat de civil society centraal en niet het institutioneel belang van een organisatie. De maatschappelijke organisaties hebben daar zelf veel belang bij; de realisatie van hun doelen is ermee gebaat.

BuurtAlliantie is geen ‘consultant’, we geven geen adviezen. We luisteren en kijken, we noteren bevindingen en waarnemingen, we confronteren daarmee het beleid en we spiegelen bestuurders op ‘bestuurskracht en burgerkracht’.

p/a Cultuurfabriek Piet Heinkade 181 K 1019 HC Amsterdam
T +31 (0)20 6 246 380 F +31 (0)20 6 246 364 www.buurtalliantie.nl info@buurtalliantie.nl

buurt alliantie

Tijdens de eerste landelijke manifestatie van BuurtAlliantie in de Van Nelle fabriek werd er een zogenaamde Bovenkamer gehouden. Daar bogen bestuurders zich over maatschappelijke vragen zonder zich al te veel te bekommeren over de consequenties die oplossingen voor hun eigen organisatie of departement hadden. Die cultuur wil BuurtAlliantie in de lokale conferentie bewerkstelligen.

Vermeerdering van het aantal lokale manifestaties
BuurtAlliantie is toe aan een schaalsprong. Het draagvlak onder de vele honderden professionals is groot. De behoefte om lokale allianties tot stand te brengen, te verbreden of effectiever te maken is groot. Met de in 2010 gerealiseerde vijf regionale bijeenkomsten, kan BuurtAlliantie niet versnellen en haar doel onvoldoende realiseren.
Er zal dus anders gewerkt gaan worden.

- De ambitie is om jaarlijks meer lokale manifestaties tot stand te laten komen. Voor sept 2011 juni 2012 zijn we tevreden met 8.
- De formule van de lokale manifestatie wordt met een stap uitgebreid:
    - een tafel van 50 waarin de belangrijkste spelers uit de buurten elkaar ontmoeten (veel professionals en beleidsmensen die dicht op de praktijk staan)
    - een manifestatie met een mix van agenderen/inspiratie, workshop/excursie en ruimte voor netwerken/kennisdelen
    - een bestuurstafel waarin we bevindingen en waarnemingen ter bespreking voorleggen aan bestuurders van maatschappelijke organisaties en de gemeente(n)
- BuurtAlliantie (de stichting) zal er werkende weg voor zorgen dat er een draaiboek/gereedschapskist beschikbaar komt voor de lokale initiatiefnemers. Met deze toolkit moeten lokale initiatiefnemers voor een manifestatie in staat zijn zelf de regie te voeren en de rol van opdrachtgever te vervullen.
- De kosten van lokale manifestaties zullen op termijn zoveel mogelijk door lokale partijen gedragen worden. In de huidige situatie betalen gastgemeenten ongeveer 50% van de kosten van een regionale bijeenkomst.

Verankering en verduurzaming
Uit eerder genoemde denktank kwam naar voren dat er behoefte is om de resultaten van een regionale manifestatie in te bedden in de werkwijze van de maatschappelijke organisaties en de gemeente. En het wiel moet niet steeds opnieuw uitgevonden hoeven worden, geen projectencarrousel.

- Het concept van een regionale BuurtAlliantie manifestatie wordt uitgebreid met een bestuurstafel.
- Op nader uit te werken wijze zal de vorming en werking van de lokale allianties worden gevolgd zodat ook die kennis weer in het BuurtAlliantie netwerk gedeeld kan worden.
    - Daarbij wordt gedacht aan een netwerk van lectoren en de verbinding met een bijzondere leerstoel. Het onderzoek zou zich moeten richten op de analyse van succesvolle lokale allianties. Wat is er eigenlijk gebeurd als iedereen tevreden is met het resultaat, tempo en draagvlak met betrekking tot een interventie in de buurt? En wat kan toegevoegd worden aan het curriculum van HBO studenten om het ontstaan en functioneren van effectieve allianties te bevorderen?

p/a Cultuurfabriek Piet Heinkade 181 K 1019 HC Amsterdam
T +31 (0)20 6 246 380 F +31 (0)20 6 246 364 www.buurtalliantie.nl info@buurtalliantie.nl

- Daarbij kan ook gedacht worden aan meer opiniërende activiteiten (diner pensant; boekje; etc) waarbij BuurtAlliantie op zich positioneert in en gebruik maakt van de kennis en inzichten van het netwerk van wetenschappers en opinieleiders op het terrein van de buurt en de burger.

Bij deze manier van werken zal BuurtAlliantie de eigen manier van denken moeten handhaven: een licht vormgegeven netwerkorganisatie die niet denkt in termen van ruimte geven maar van ruimte laten.

- BuurtAlliantie zal ervoor zorgen dat de BuurtAlliantie manier van werken landelijk wordt geborgd of geregistreerd. Initiatiefnemers krijgen dus een kader waarbinnen ze een regionale bijeenkomst kunnen opstarten. Deelnemers aan en tafel van 50 en bezoekers van een regionale manifestatie weten wat ze mogen verwachten en wat er van hen verwacht wordt. Dat kunnen ze lezen op de website van BuurtAlliantie.
- In de huidige situatie worden alle activiteiten waar stichting BuurtAlliantie toe besluit, ontwikkeld en uitgevoerd door de Cultuurfabriek. BuurtAlliantie gaat in overleg met de Cultuurfabriek bezien of er niet nog enkele aanbieders moeten komen voorde ondersteuning van regionale initiatieven. In dat geval zal BuurtAlliantie ervoor zorgen dat met die organisaties afspraken gemaakt worden over de ondersteuning die zij binnen de formule kunnen bieden bij de organisatie van een regionale manifestatie. Deze aanbieders voldoen aan de BuurtAlliantie manier van werken, zijn “erkend”. Dat zal allemaal licht georganiseerd worden (geen certificering etc. maar preferred suppliers).

Verduurzaming staat ook hoog op de agenda van BZK (WWI). Het heeft ook alles te maken met kennis delen. Bij de verdere uitwerking van deze visie en bij het maken van afspraken met financiers, zal meer synergie met de partners uit de hoek van de kennisinstituten bereikt moeten worden.
Verduurzaming kan ook een impuls krijgen door nauwer aan te sluiten bij Welzijn Nieuwe Stijl. Voor het ministerie van VWS heeft BuurtAlliantie de aantrekkelijkheid dat er een directe lijn naar de praktijk van de entrepreneurs op buurtniveau ligt, BuurtAlliantie als luis in de pels.

Versterking met financiële armslag
In de eerste periode van BuurtAlliantie was een breed draagvlak van gelijkgestemde organisaties groot belang. Dat draagvalk heeft BuurtAlliantie als netwerkorganisatie nog steeds hard nodig. Maar we kunnen er niet omheen dat de inzet van de partners in geld en menskracht enorm uiteen loopt. Om de visie voor de tweede periode van BuurtAlliantie, waarbij focus belangrijk is, waar te kunnen maken, zijn afspraken voor die periode met enkele grotere financiers van belang. Temeer omdat BuurtAlliantie de regionale manifestaties en de daarop volgende bestuurstafel voor deelnemers gratis toegankelijk wil houden.

Het is logisch dat focus en financiering samenhang vertonen. Er zullen categorieën partners ontstaan waarbij we vooralsnog in drie categorieën denken:

- financiers die structureel bijdragen aan de activiteiten van BuurtAlliantie leveren en partners die substantieel bijdragen (jaarlijks € 15.000 en meer)
- organisaties die zich met BuurtAlliantie verbinden, een jaarlijkse bijdrage leveren (€ 2.000 tot € 15.000) maar vooral ook hun kennis en netwerk ter beschikking stellen

p/a Cultuurfabriek Piet Heinkade 181 K 1019 HC Amsterdam
T +31 (0)20 6 246 380 F +31 (0)20 6 246 364 www.buurtalliantie.nl info@buurtalliantie.nl

- kennisinstituten waarmee intensiever zal worden samengewerkt in de programmering van activiteiten en hun bijdrage daaraan

BuurtAlliantie gaat door met het zoeken van verbindingen met organisaties die de leegbaarheid in buurten en wijken beïnvloeden. Naar verwachting zal begin 2011 een lang gekoesterde wens om de politie als partner te verwelkomen gerealiseerd kunnen worden.

Mogelijk zal deze ontwikkeling zich vertalen in de samenstelling van het bestuur van de stichting BuurtAlliantie.

Geschreven 10 januari 2011
Bijgesteld 12 september 2011

p/a Cultuurfabriek Piet Heinkade 181 K 1019 HC Amsterdam
T +31 (0)20 6 246 380 **F** +31 (0)20 6 246 364 www.buurtalliantie.nl info@buurtalliantie.nl