

Handvatten om een goede band met lokale pers op te bouwen

Een belangrijke manier om beter in het vizier te komen van de gemeente (en burgers) is het frequent opzoeken van de lokale media. Ieder dorp of stad heeft wel enkele krant- en/of radio- en tv-redacties. Ook wel “de lokale suffertjes” genoemd. Hoe kan je ervoor zorgen dat deze media frequent positief berichten over jouw sociaalwerkprojecten?



1. Maak een overzicht van de pers binnen jouw gemeente

Neem hierin zowel krantjes, als radio en TV mee. Ook zijn sommige journalisten actief op Twitter en/of Facebook. Deze mensen zou je kunnen volgen op social media. Eventueel kan je hen taggen in berichten wanneer je over een project spreekt en je afvraagt of dit een interessant artikel voor hen is. Maar dit zou een volgende fase kunnen zijn. Eerst maar eens een offline connectie maken.

2. Netwerk met de journalisten

Maak kennis met de journalisten die voor deze media werken. Zij kennen vaak de wethouders en ambtenaren goed, weten wat er speelt binnen de politiek en zijn erg nieuwsgierig naar nieuwe projecten binnen de gemeente. Een eerste contact kan plaatsvinden door een mailtje te sturen of een belletje te plegen naar de redactie om jezelf en de organisatie voor te stellen. Houd dit kort. Neem in deze communicatie altijd een actueel onderwerp mee dat op korte termijn gaat spelen: een nieuw project bijvoorbeeld. Dat is een mooie aanleiding voor een kennismaking.

Wees er wel van bewust dat een belletje kort kan duren. Redacties werken met deadlines en hebben het vaak druk omdat lokale krantjes vaak iedere week uitkomen. Wees niet teleurgesteld als je een eerste keer een beetje haastig te woord wordt gestaan. Probeer het gewoon op een andere dag weer of vraag wanneer het gelegen komt om te bellen. Woensdagmiddag kan een goed moment zijn om te contacten, omdat de meeste krantjes dan net voorbij hun deadline zijn. Maar dit ligt een beetje aan de dag waarop de krant verschijnt.



3. Nodig journalisten uit om te komen kijken

Nodig een journalist uit om te komen kijken bij een nieuw project. Verslaggevers van lokale media zijn vaak op zoek naar nieuws en schrijven graag over nieuwe dingen. Dus wees niet verlegen. Vaak willen ze graag een betrokkene interviewen. Het is handig om dit van te voren aan cliënten en/of professionals te vragen, zodat een journalist niet voor niks komt. Vaak komt een fotograaf mee of de verslaggever maakt zelf een foto voor bij het artikel. Het is handig dat betrokkenen ook hiervan op de hoogte zijn.

4. Respecteer een journalist om zijn schrijfstijl

Je kan aan de verslaggever vragen of je eerst zijn artikel mag lezen voordat het gepubliceerd wordt. De meesten zullen hier geen problemen mee hebben, anderen wel. Schrijven is hun vak en graag ontvangen ze dit vertrouwen. Het is in ieder geval belangrijk om rekening te houden met de schrijfstijl van de journalist en deze te respecteren. Het is niet de bedoeling dat je na het artikel zelf nog allerlei linken gaat toevoegen naar andere projecten. Een nieuwsartikel is geen advertentie of advertorial. Wanneer je de journalistieke vrijheid respecteert en de schrijver complimenteert met het artikel, dan zal hij of zij eerder geneigd zijn om terug te komen dan wanneer hij/zij het artikel terugkrijgt met allerlei rode strepen en toevoegingen. Geef dus alleen een verbetering aan als iets niet klopt.

5. Deel reacties en vervolgprojecten met de schrijver

Wanneer je positieve reacties krijgt op het artikel, deel deze dan met de journalist. Deze zal daar een positief gevoel van krijgen en zich betrokken voelen. Dit geldt ook voor vervolgtrajecten. Benader diezelfde journalist om weer eens langs te komen voor een vervolgartikel. Dit hoeft echt niet iedere week, maar houd de communicatie op frequente basis (maandelijks bijvoorbeeld) in de lucht op een positieve manier.



6. Radio en/of TV

Connectie leggen met een radio- of tv-verslaggever werkt in principe hetzelfde. Alleen bij de radio zal je je verhaal in de studio moeten doen. Mogelijk vragen ze je na een kennismakingsbelletje of email van jouw kant om langs te komen in een specifiek programma op een specifieke dag. Zo'n kans kan je beter niet laten liggen. Je kan het beste iemand sturen die communicatief goed over het project kan praten. Dit interview is vaak live. Als je dit erg spannend vindt dan zou je kunnen vragen of ze van te voren de globale vragen kunnen sturen. Maar niet iedere verslaggever zal dit doen omdat ze inspelen op wat er gezegd wordt. Bereid dan vooral goed voor wat je zelf naar voren wilt brengen.

Vaak werken de radio- en de tv-verslaggevers van de lokale zender nauw met elkaar samen. Dit zijn overigens ook vaak vrijwilligers. Vraag gerust eens, wanneer een connectie gelegd is en een eerste contact positief is bevallen, wat de mogelijkheden zijn voor een tv-reportage op locatie.

7. Deel alle mediaberichten waarin de organisatie verschijnt

Sta je in de krant? Heb je een radio-interview gegeven of verschijnt er een tv-reportage? Deel dit met trots op je eigen online mediakanalen. Een radio-interview staat vaak diezelfde week nog op de website van het station, vraag dit even bij ze na. De link kan je dan delen.

8. Tip: ga eens naar een gemeenteraadsvergadering

Deze vergaderingen, die vaak 1x per maand worden georganiseerd, zijn vrij te bezoeken door burgers en pers. De lokale media is hier vaak aanwezig. Op dit soort momenten kan je dus zowel met ambtenaren als bij de journalisten netwerken. De gemeenteraadsvergaderingen worden op de website van de gemeente aangekondigd.



Geschreven door: