

A large red heart with a glossy finish is centered in the upper half of the image. A blue ribbon banner with a white border curves across the bottom of the heart. The background is a solid blue color with a repeating pattern of lighter blue hearts.

**WEEK VAN
ZORG EN
WELZIJN**

Maak kennis met kunde

CAMPAGNE

13 T/M 18 MAART 2017



LANDELIJKE CROSSMEDIALE PROMOTIECAMPAGNE

De nationale Week van Zorg en Welzijn wordt jaarlijks georganiseerd ter promotie van de zorg- en welzijnssector. Van maandag 13 tot en met zaterdag 18 maart krijgt heel Nederland de kans om binnen te kijken bij één van de circa 2.000 deelnemende zorg- en welzijnsorganisaties in de buurt. Met aandacht voor de medewerkers en voor de vele innovaties bewijst de Week de unieke meerwaarde van deze sector voor een gezond Nederland.

Promotiecampagne

De Week van Zorg en Welzijn wordt onder de aandacht gebracht door inzet van een landelijke crossmediale promotiecampagne waarmee organisaties hun maatschappelijke betrokkenheid kunnen tonen en een middel hebben om marketingcommunicatiedoelstellingen te realiseren.

**MAAK
KENNIS MET
DE KUNDE
VAN ZORG
EN WELZIYN**



BN'ERS BEZOEKEN ZORG EN WELZIJN

TELEVISIE EN RADIO

Rondom de Week van Zorg en Welzijn zal er dagelijks op SBS6 het programma 'Heel Holland Zorgt' worden uitgezonden en zijn er radiospots te horen.

**NEEM EEN
KIKJE ACHTER
DE SCHERMEN!**

WWW.WEEKVANZORGENWELZIJN.NL



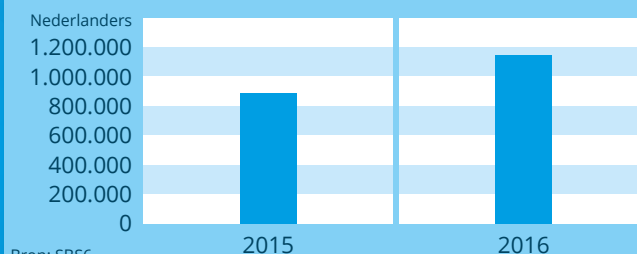
TV-PROGRAMMA

'Heel Holland Zorgt' op SBS6

De Week van Zorg en Welzijn is een groot evenement waar ontzettend veel te beleven is. Rondom de Week van Zorg en Welzijn zal er dagelijks op SBS6 het programma 'Heel Holland Zorgt' worden uitgezonden met medewerking van diverse BN'ers. Het televisieprogramma brengt op unieke wijze de leefwereld van de zorgmedewerkers en vrijwilligers in beeld.

Het gaat om vijf uitzendingen met herhalingen. In de billboards worden partners onder de aandacht gebracht. Daarnaast is er de mogelijkheid om een item te krijgen in 'Heel Holland Zorgt'. SBS6 zal het televisieprogramma promoten op hun tv-kanalen en website.

Kijkcijfers 'Heel Holland Zorgt'



Bron: SBS6

RADIOSPOTS

Forse campagne

Ook met een flinke hoeveelheid radiospots wordt de Week van Zorg en Welzijn onder de aandacht gebracht van het grote publiek.

Afgelopen jaar zijn ruim 1.500 spots uitgezonden op ORN, Radio 538, Sky Radio, Radio 1, Radio 2, 3FM en 100%NL. Dit is een forse campagne met een spot van 20 seconden.



PROFESSIONALS AAN HET WOORD

LANDELIJKE ZORGSPECIAL

In de week voorafgaand aan de Week van Zorg en Welzijn wordt de Special Week van Zorg en Welzijn landelijk huis-aan-huis verspreid met een bereik van bijna 6 miljoen lezers.

NEEM EEN
KIJKE ACHTER
DE SCHERMEN!

WWW.WEEKVANZORGENWELZIJN.NL



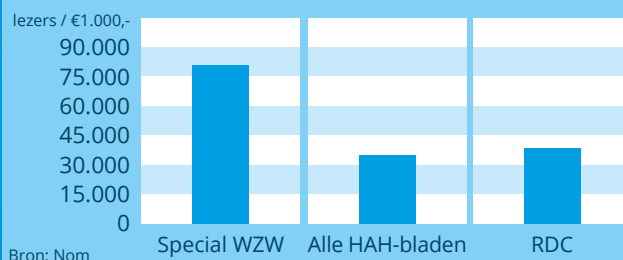
HUIS-AAN-HUISKRANT

Special Week van Zorg en Welzijn

In de week voorafgaand aan de Week van Zorg en Welzijn wordt de Special Week van Zorg en Welzijn landelijk huis-aan-huis verspreid met een bereik van bijna 6 miljoen lezers. Deze contentdriven krant informeert over leren en werken in de zorg en welzijnssector in een aantrekkelijke toegankelijke look.

De Special Week van Zorg en Welzijn is een landelijke huis-aan-huiskrant met een oplage van ruim 6,1 miljoen huishoudens en wordt verspreid in heel Nederland. Er zijn 22 regionale edities met toepasselijke content voor de betreffende regio. Hierdoor is de inhoud van de krant goed regionaal aanpasbaar, een flexibel medium met een groot bereik.

Bereikcijfers in relatie tot paginaprijs



AAN HET WOORD

Professionals en cliënten

De krant besteedt aandacht aan de verhalen van professionals en cliënten in een estafette-concept.

De volgende thema's worden belicht: andere tijden, andere zorg; de zorgprofessional van de toekomst; cliënt in de regie; zorgtechnologie; onderwijs



BEZOEK DE WEEK VAN ZORG EN WELZIJN

ONLINE CAMPAGNE

Voor de Week van Zorg en Welzijn wordt online een campagne ingezet via websites en social media (facebook, twitter, youtube).

NEEM EEN
KIJKJE ACHTER
DE SCHERMEN!
WWW.WEEKVANZORGENWELZIJN.NL



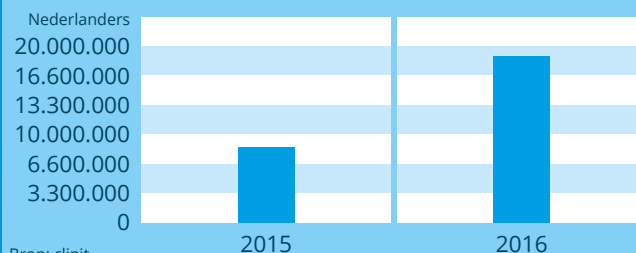
SOCIAL MEDIA

Facebook, Twitter, Instagram en Youtube

Voor de Week van Zorg en Welzijn wordt online een campagne ingezet via social media kanalen als facebook en twitter met aandacht voor alle activiteiten in het hele land. Afgelopen jaar was er tevens de succesvolle 'Gouden hart actie'. Verder zullen vloggers via youtube op geheel eigen wijze verslag doen van wat er allemaal speelt binnen zorg en welzijn.

Via social media kanalen van 'Heel Holland Zorgt' zal er dit jaar ook een complete communicatie-campagne plaatsvinden. Bij deze campagne zal er vooral worden ingespeeld op de emotie van de doelgroep wat een positief effect moet gaan hebben op het bereik van de boodschap en de interactie met de doelgroep.

Bereik online



Bron: clipit

WEBSITES

www.weekvanzorgenwelzijn.nl

De website van de Week van Zorg en Welzijn geeft rondom en in de aanloop naar de Week toe een actueel beeld over alle activiteiten die plaatsvinden.

Naast deze website zal ook SBS6 het tv-programma online promoten en afleveringen delen via de site www.heelhollandzorgt.nl.



AANDACHT VOOR DE WEEK VAN ZORG EN WELZIJN

FREE PUBLICITY

Er zijn veel bekende Nederlanders die zich op een bijzondere manier inzetten voor de Week van Zorg en Welzijn.

NEEM EEN
KIJKJE ACHTER
DE SCHERMEN!

WWW.WEEKVANZORGENWELZIJN.NL

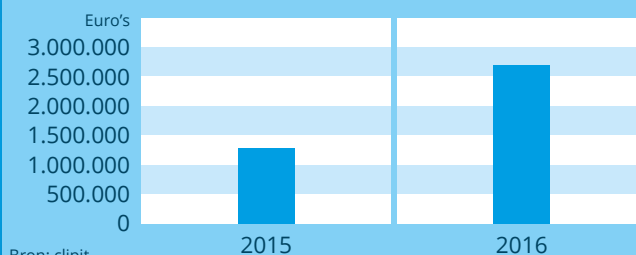


FREE PUBLICITY

Meeliften op media-aandacht voor de Week De Week van Zorg en Welzijn genereert waardevolle free publicity. In voorgaande edities besteedde onder andere De Wereld Draait Door en Hart van Nederland aandacht aan de Week van Zorg en Welzijn. Ook BN'ers zullen online ervaringen met zorg en welzijn delen. Daarnaast dragen deelnemende instellingen bij aan de campagne door de open dagen groots te promoten met beschikbare merchandise en online.

Naast de vele media-aandacht voor de Week zullen overal in het land posters, spandoeken, advertenties en andere uitingen verschijnen om Nederlanders op te roepen de open dagen tijdens de Week van Zorg en Welzijn te bezoeken.

PR-waarde



Bron: clipit

KICK-OFF

Bekende Nederlanders

Er zijn veel bekende Nederlanders die zich op een bijzondere manier inzetten voor de Week van Zorg en Welzijn.

Zo zullen zij onder andere betrokken zijn bij de officiële, landelijke kick-off van de Week van Zorg en Welzijn welke op tal van plaatsen in Nederland zal plaatsvinden.



LIFT MEE OP LANDELIJKE CROSSMEDIALE CAMPAGNE

WORD PARTNER

De Week van Zorg en Welzijn is een grote landelijke crossmediale campagne met een enorme exposure, waar u als partner deel van uit kunt maken.

NEEM EEN
KIJKE ACHTER
DE SCHERMEN!
WWW.WEEKVANZORGENWELZIJN.NL



CUSTOM-MADE MEDIAMIX MET ENORME EXPOSURE

Word 'officieel partner' van de Week

De Week van Zorg en Welzijn is een grote landelijke crossmediale campagne met een enorme exposure, waar u als partner deel van uit kunt maken. Vanuit maatschappelijk oogpunt kunnen organisaties op een positieve manier gelinkt worden aan de zorg- en welzijnssector. De kracht van deze campagne zit voornamelijk in het feit dat door de combinatie van verschillende media, de afzonderlijke kwaliteiten van deze media optimaal benut kunnen worden.

Professionals

Onder begeleiding van professionals maken wij een custom-made medamix, waarmee partners een middel in handen hebben om marketing en communicatiedoelstellingen te realiseren. Deelname aan een enkele media-uiting is ook mogelijk.

**WORD
PARTNER
& LIFT
MEE OP
EXPOSURE**



WEEK VAN ZORG EN WELZIJN 2017

SAMEN BIJDRAGEN

Vanuit een gezamenlijke drive
gaan wij er alles aan doen om nog
meer bekendheid te geven aan de
Week van Zorg en Welzijn.

NEEM EEN
KIKJE ACHTER
DE SCHERMEN!
WWW.WEEKVANZORGENWELZIJN.NL



NEEM CONTACT MET ONS OP

Bijdragen?

Wilt u meehelpen om de Week van Zorg en Welzijn nog groter en bekender te maken? Dan komen we graag met u in contact.

Gezamenlijke drive

I Care Producties en Allin1 Mediaservice gaan vanuit een gezamenlijke drive voor maatschappelijk verantwoorde projecten er alles aan doen om nog meer bekendheid te geven aan de Week van Zorg en Welzijn.



CONTACT

Allin1 Mediaservice

Niek Nelissen

T 0487 760200

E niek@a1ms.nl

www.a1ms.nl

I Care Producties

Jeroen Plemp

T 020 4939471

E jeroen@icp.nl

www.icp.nl