

Verkiezingsnieuwsbrief



Nummer **9**

Mei 2014

Introductie

De meeste gemeenten hebben een nieuw college van b&w. Er zijn naar schatting globaal tussen de 150 en 200 nieuwe wethouders Welzijn, Zorg en/of Werk & Inkomen. Komende maanden zijn ze druk met inwerken. Dit betekent dat zij zich gaan verdiepen in dossiers, maar vooral ook dat zij gaan kennismaken met maatschappelijke organisaties. Daarna begint het echte werk, voor hen, maar ook voor uw organisatie.

In dit laatste nummer van de serie Verkiezingsnieuwsbrieven schetsen wij wat u globaal komend half jaar kunt doen om er aan bij te dragen dat wethouder(s) en de gemeenteraad over de juiste informatie beschikken, u een belangrijke samenwerkingspartner wordt en u het gemeentelijke beleid kunt beïnvloeden.

Kennismaking met de wethouder

U gaat binnenkort kennismaken met de nieuwe wethouder. Dit kan tijdens een regulier overleg, maar u kunt proberen een aparte kennismaking te organiseren. Dit laatste verdient de voorkeur. U heeft dan namelijk gelegenheid om uw organisatie te introduceren. U kunt een toelichting geven op wat uw organisatie in de laatste periode heeft gedaan op het terrein van de wethouder en wat er in de pijplijn zit. Verder kunt u informeren naar de prioriteiten van de nieuwe wethouder.

Het is niet de bedoeling om zelf te lang aan het woord te zijn tijdens het kennismakingsgesprek. Achterhaal wel op welke wijze uw organisatie de wethouder kan helpen bij het aanpakken van zijn/haar prioriteiten.

Perspectiefnota

Het eerste moment waarop de nieuwe wethouder er moet staan is tijdens de raadsbehandeling van de Perspectiefnota (ook wel Voorjaarsnota genoemd). Hierin staan de voornemens van het college van b&w voor 2015.

Op basis van ambtelijk contact en het doornemen van het Coalitieakkoord, kunt u op hoofdlijnen duiden wat er op uw beleidsterrein in de Perspectiefnota komt te staan, maar dus ook wat er niet in komt te staan. Vanzelfsprekend kan niet alles in het eerste jaar worden opgenomen, maar als u het met bepaalde punten oneens bent, kunt u komende weken benutten om de wethouder (en de ambtenaren) op andere gedachten te brengen.

Als er in de definitieve versie van de nota weinig van uw speerpunten zijn opgenomen, kunt u hiervoor op allerlei manieren aandacht vragen. In de eerste plaats kunt u met de beleidsambtenaren en de wethouder in gesprek gaan. Als dat onbevredigend is, kunt u (eventueel samen met andere organisaties) enkele fracties uit de gemeenteraad benaderen. Dit vraagt in dit stadium wel enige terughoudendheid en een vriendelijke toon aangezien uw initiatief gemakkelijk verkeerd kan worden begrepen op het stadhuis.

U kunt in deze fase de gemeenteraad ook via een omweg informeren. U kunt bijvoorbeeld tijdens een door de gemeente georganiseerde themabijeenkomst een pleidooi houden voor uw speerpunt. Als zich die gelegenheid niet voordoet, kunt u zelf ook per fractie een werkbezoek organiseren. Bij die gelegenheid kunt u aandacht vragen voor bepaalde onderdelen van het voorgenomen beleid.

To-do-list mei-juni

Voor de komende twee maanden kunt u in het kader van relatiemanagement en lobby de volgende activiteiten ondernemen:

- Download het coalitieakkoord en inventariseer welke belangrijke onderwerpen er op uw beleidsterrein in staan. Bespreek intern welke

onderwerpen bijgestuurd moeten worden. Ook is het nuttig te inventariseren wat er ontbreekt.

- De nieuwe wethouder gaat uiteraard komende periode het coalitieakkoord uitvoeren. Maar hij/zij is ook lid van een bepaalde politieke partij. Analyseer komende periode het partijprogramma.
- Leg in een logboek vast wat u met bestuurders (raadsleden en wethouders) bespreekt en welke afspraken u maakt. Altijd handig om even door te nemen voordat u weer contact hebt.
- Stel een draaiboek 'Politieke en Bestuurlijke contacten 2014' op. Hierin zet u onder elkaar wie u komend half jaar wilt informeren en waarover u wilt spreken.

Kennismaken met de raadsleden

De gemeenteraad bestaat uit een aantal fracties. Sommige fracties maken deel uit van de coalitie en sommige zijn van de oppositie. Elke fractie verdeelt intern een de taken. Dat betekent onder meer dat er woordvoerders per portefeuille worden gekozen. De fractiewoordvoerders moeten zich net als de nieuwe wethouders inwerken. Soms weten ze nog helemaal niets of weinig van het terrein waarover ze het standpunt van hun partij uitdragen. Er is voor uw organisatie dus veel werk te doen. U kunt er namelijk voor zorgen dat de kennisachterstand bij fractiewoordvoerders snel wordt weggewerkt. Uiteraard wordt dit vanuit de gemeente ook gedaan, maar dat betreft vast en zeker andere informatie dan u graag over het voetlicht wilt brengen.

Uw bijdrage aan het inwerken van fractiewoordvoerders kan komende maanden bestaan uit twee onderdelen. In de eerste plaats kunt u hen een informatiepakket sturen. Dat bevat behalve een presentatie van uw organisatie tevens een beleidsplan en indien beschikbaar een overzicht van prestaties die u de laatste jaren heeft geleverd. In de tweede plaats kunt u voor of na de zomer een werkbezoek organiseren, zodat de raadsleden kennismaken met de werkvloer en klanten van uw organisatie.

Contact met de media

De afgelopen maanden heeft uw organisatie in het kader van de verkiezingen hard gewerkt aan het verbeteren van de zichtbaarheid. Als het goed is, zijn de wethouder en de leden van de raad goed op de hoogte van uw rol in de gemeente. Nu is het kwestie van op het netvlies blijven staan. U voert periodiek overleg met ambtenaren en de wethouder en ook de leden van de gemeenteraad gaat u minimaal twee maal per jaar ontmoeten. In aanvulling daarop is het ook nuttig af en toe in de lokale media te verschijnen.

U bent gewend de media vooral te interesseren voor uw deelnemers of klanten, maar het kan geen kwaad ook af en toe de aandacht te vestigen op uw prestaties. Voer in dit kader bijvoorbeeld jaarlijks een achtergrondgesprek met een journalist, bijvoorbeeld van het lokale huis-aan-huis-blad. U kunt hem/haar bijpraten over de effecten van uw inspanningen, wat er speelt in de samenleving en op welke wijze u bijdraagt aan het oplossen van problemen.

Beïnvloeding

Uw inspanningen om een vruchtbare relatie op te bouwen met de wethouder, de raad en de media staan in het teken van een aantal doelen. U moet deze doelen goed in uw achterhoofd houden. In de eerste plaats wilt u goed aangesloten zijn op het proces van beleidsontwikkeling. In de tweede plaats wilt u voldoende zichtbaar zijn, zodat u een belangrijke gesprekspartner bent. En tenslotte wilt u waar nodig het beleid beïnvloeden.

Colofon

De Verkiezingsnieuwsbrief verschijnt in het kader van de verkiezingen. De redactie bestaat uit Wim Carabain en Floor Kist. Zij zijn werkzaam voor het bureau Overheidsexperts Public Affairs en helpen organisaties in het sociale domein met beleidsmonitoring, relatiemanagement en het beïnvloeding van (gemeentelijk) beleid.