

Verkiezingsnieuwsbrief



Nummer 7

April 2014

Introductie

In veel gemeenten is vorige week afscheid genomen van de oude gemeenteraad en zijn de nieuwe raadsleden geïnstalleerd. Terwijl veel lijsttrekkers aan het onderhandelen zijn over de vorming van nieuwe colleges van b&w, gaan de nieuwe raadsleden zich inwerken. Deze nieuwsbrief gaat over de mogelijkheden die uw organisatie komende maanden heeft om bij te dragen aan het inwerken van nieuwe raadsleden.

Zoek contact met de griffie

In veel gemeenten is de griffie van de gemeenteraad bezig met het organiseren van een inwerkprogramma voor de (nieuwe) raadsleden. De raadsleden worden bijgepraat over de gemeentelijke financiën, belangrijke projecten, dossiers waarover op korte termijn besluitvorming plaatsvindt, etc. Daarnaast wordt er vaak aandacht besteed aan de rol van maatschappelijke organisaties in de gemeente, onder meer op het terrein van welzijn, zorg, detailhandel, ondernemers, sport en cultuur. Hoe dat wordt ingevuld, verschilt per gemeente. Maar als u het inwerkprogramma wilt benutten om op het netvlies te komen van de nieuwe raad, dan verdient het aanbeveling om nu al contact te zoeken met de griffie en aan te bieden dat uw organisatie bereid is een rol te spelen in het inwerkprogramma.

Goede voorbeelden: Radius LVC

De welzijnsorganisatie Radius LVC heeft de raadsleden in de gemeenten Boxmeer, Cuijk, Grave, Mill en Sint Hubert en Sint Anthonis goed in het vizier. Dat is al begonnen tijdens de campagne.

In de aanloop naar de verkiezingen zijn diverse kennismakingsbijeenkomsten met kandidaat-raadsleden georganiseerd. Dit hebben Jeroen Rovers (directeur-bestuurder) en zijn medewerkers gedaan om de kennisachterstand tussen blijvende raadsleden en nieuwe raadsleden zo klein mogelijk te laten zijn.

Ook tracht Radius LVC via hun website in contact te komen met raadsleden. Er is een speciale rubriek gestart met achtergrondinformatie over de werkzaamheden die worden uitgevoerd en de resultaten die worden geboekt. Zo staat er een artikel op over preventie, het bereik van Radius en het vraagstuk van vergrijzing en ontgroening.

Verder heeft Radius LVC met behulp van een nieuwsbrief de belangrijkste gemeentelijke stakeholders geïnformeerd, waaronder de 85 raadsleden en 12 wethouders in de vijf gemeenten waar zij diverse vormen van welzijnswerk voor verzorgen.

Nu de verkiezingen achter de rug zijn, wordt verkend op welke wijze Radius een rol kan spelen in het inwerkprogramma van de raadsleden. Het organiseren van werkbezoeken per fracties is daarvoor een optie. Verder wordt er een nieuwsbrief samengesteld voor de partijen die zijn betrokken bij de onderhandelingen voor een nieuw college van b&w.

Goede voorbeelden: Radius Leiden

Ook de welzijnsorganisatie Stichting Radius uit Leiden tracht in beeld te komen bij de nieuwe gemeenteraad. Frank van Rooij (directeur-bestuurder) heeft een brief gestuurd waarin hij de raadsleden succes wenst met hun werkzaamheden en een programma toegevoegd waar zij zich voor kunnen intekenen.

- Meerijden met chauffeur Maaltijd aan huis
- Bezoek aan groep dagverzorging oude Nederlanders (AWBZ)
- Bezoek aan een internetcafé in Leiden
- Deelnemen aan een bewegingsactiviteit
- Gesprek over de financiën van Radius
- Gesprek met een cliënt-/ouderadviseur
- Gesprek met een wijkmedewerker
- Gesprek met vrijwilligers van het Meldpunt voor Mekaar

- Gesprek met deelnemers van het project Taalontmoetingen
- Gesprek met een beleidsmedewerker over mantelzorgondersteuning
- Gesprek met een beleidsmedewerker over het vrijwilligersbeleid
- Gesprek met een medewerker van personenalarmering

Invulling van een kennismakingsbijeenkomst

Voor de meeste raadsleden is veel informatie over de sociale sector nieuw. Hun kennisachterstand ten opzichte van uw organisatie is groot. Uw organisatie moet de kennismakingsbijeenkomst daarom zodanig inrichten dat u op hoofdlijnen uiteenzet waar uw organisatie voor staat. Daarna biedt u de gelegenheid om met elkaar in gesprek te gaan. Dat gesprek kan bijvoorbeeld gaan over de gemeentelijke prioriteiten in de komende periode, zoals de decentralisaties in het sociale domein. Gebruik bij uw informatieoverdracht verschillende instrumenten. Wissel een korte presentatie af met een filmpje of een dialoog. Voorkom in elk geval dat u de raadsleden in korte tijd met heel veel informatie overspoelt. Uw informatiebijeenkomst wordt uiteraard afgerond met een informeel moment met een hapje en een drankje.

Werkbezoek rond de zomer

Als uw organisatie niet wordt opgenomen in het inwerkprogramma van de gemeenteraad, dan kunt u natuurlijk op diverse andere manieren met de nieuwe raadsleden in contact komen. Zo kunt u een beleidsplan, of samenvatting daarvan, voorzien van een begeleidende brief aan de griffie sturen met het verzoek dit onder de raadsleden te verspreiden. Ook kunt u over enkele maanden een werkbezoek per fractie organiseren waarbij uw medewerkers vertellen wat er op de werkvloer speelt.

Relatie opbouwen

Of het nu gaat om het toesturen van een nieuwsbrief, een kennismakingsbijeenkomst of een werkbezoek, zorg er voor dat het contact met de raadsleden een terugkerend aandachtspunt wordt. Dit betekent niet dat uw organisatie elke maand contact moet hebben, maar ongeveer drie keer per

jaar op diverse manieren maakt het mogelijk dat er een relatie ontstaat. Als uw organisatie in een later stadium bijvoorbeeld naar aanleiding van een voorgenomen besluit de raadsleden gaat opzoeken, zijn jullie in elk geval geen vreemden voor elkaar. Er zit continuïteit in de het pleidooi van uw organisatie en de raadsleden zullen dat herkennen.

To-do-list maart-april

Voor de komende weken kunt u de volgende aandachtspunten in uw agenda zetten:

- Zoek contact met de griffie van de raad om aan te bieden dat u beschikbaar bent om een rol te spelen in het inwerkprogramma van de raad.
- Analyseer de programma's van de partijen die in de gemeenteraad zitten. Inventariseer de punten die voor uw organisatie van groot belang zijn. En bekijk ook welke punten ontbreken. Zo'n analyse kunt u in elk geval elk jaar in het voorjaar bij het opstellen van de perspectiefnota uit de kast halen om de partijen te beïnvloeden bepaalde punten onder de aandacht bij het college van b&w te brengen.
- Stel een draaiboek 'Politieke en Bestuurlijke contacten 2014' op. Hierin zet u onder elkaar wie u komend half jaar wilt informeren en waarover u wilt spreken. Als u op de begroting 2015 invloed wilt uitoefenen, is het van belang dat u nu al verbinding gaat zoeken met de fracties in de gemeenteraad.

Colofon

De Verkiezingsniewsbrief verschijnt in het kader van de verkiezingen. De redactie bestaat uit Wim Carabain en Floor Kist. Zij zijn werkzaam voor het bureau Overheidsexperts Public Affairs en helpen organisaties in het sociale domein met beleidsmonitoring, relatiemanagement en het beïnvloeding van (gemeentelijk) beleid.