



Wat is public affairs?

Korte introductie

November 2021

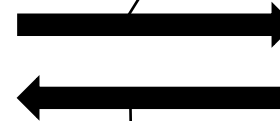
Wat is wat?

- Public Affairs: Het strategisch positioneren van een belang van een organisatie met als doel sterker te staan
- Belangenbehartiging: Het strategisch positioneren van een belang met als doel dat belang daadwerkelijk te bereiken
- Lobbyen: 1-op-1 contact om iemand te overtuigen van een belang



II
**Management van
maatschappelijke positie**

**Maatschappelijke
omgeving**



Organisatie

IV
**Maatschappelijke
omgeving beïnvloedt
koers organisatie**

III
**Maatschappelijke
positie beïnvloedt
toegang tot
beleidsproces**

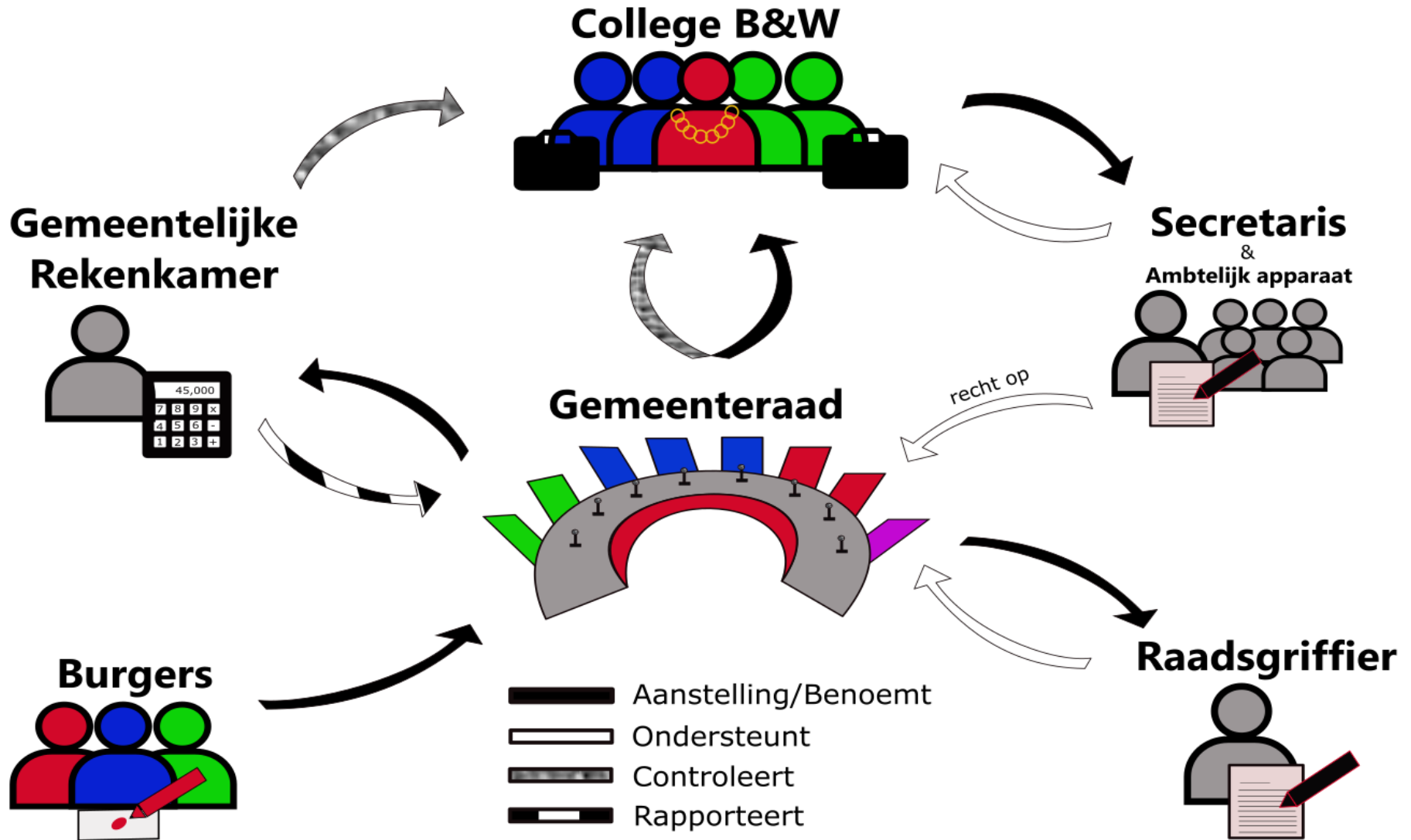


**Beleids-
proces**

I
Rechtstreeks lobbyen



En dat binnen deze context



Rolverdeling

College van B&W

- Dagelijks bestuur van de gemeente:
 - Wethouders
 - Burgemeester
- Werkt volgens het collegeakkoord

Gemeenteraad

- Direct gekozen
- Benoemen wethouders
- Bepalen beleidsdoelstellingen
- Recht om vragen te stellen / wethouder te ontslaan / recht van onderzoek

Rekenkamer

- Heeft de gemeente haar doel bereikt en welke kosten gingen hiermee gepaard

Burgemeester

- Voorzitter van de gemeenteraad en college

Wethouder

- Voert de besluiten van de gemeenteraad uit.
- Voert ook wetten en regelingen van het Rijk en de provincie uit
- Is verantwoordelijk voor de financiën van de gemeente en de organisatie.

Ambtenaar

- Beleidsontwikkeling
- Advies aan B&W
- Bewaking voortgang beleid
- Implementatie
- Aanspreekpunt voor de burger



De Raadscommissies

Taken:

- Raad adviseren over besluiten en uitvoering beleid
- Technische/feitelijke vragen stellen
- Met wethouder discussiëren over beleid

Geen stemmingen! Die vinden plaats in raad

Niet-raadsleden mogen zitting nemen in commissie

- Burgerraadsleden mogen alleen in commissie zitting nemen, niet in de raad
- Burgerraadsleden stonden op kieslijst en worden benoemd namens een partij

Terminologie: burger(raads)leden, duoraadsleden, fractievertegenwoordigers, raadscommissieleden niet zijnde raadsleden, forumleden: allemaal hetzelfde!



Voorbeelden



Is het slim framen of niet?

- Ja je kiest een bepaalde uitgangspositie om het verhaal te vertellen
- Maar het moet wel betrouwbaar zijn
 - loze beloften werken niet



Voorbeeld

“We bevissen maar 1% van de Waddenzee”



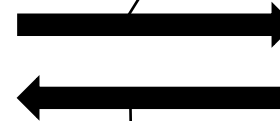
Wijkcentrum De Riet in Almelo moet sluiten: 'Stuk van ons leven afgepakt'

ALMELO - Het eerste slachtoffer van de miljoenenbezuiniging in Almelo dient zich aan. Per 1 januari gaat de deur van Dienstencentrum De Riet definitief op slot. Geschrokken bezoekers zijn radeloos. Maar een inderhaast gevormde actiegroep is strijdbaar.



II
**Management van
maatschappelijke positie**

**Maatschappelijke
omgeving**



Organisatie

IV
**Maatschappelijke
omgeving beïnvloedt
koers organisatie**

III
**Maatschappelijke
positie beïnvloedt
toegang tot
beleidsproces**



**Beleids-
proces**

I
Rechtstreeks lobbyen



De basisingrediënten

Wat zie je bijna altijd terug...

Basingrediënten

Standaard

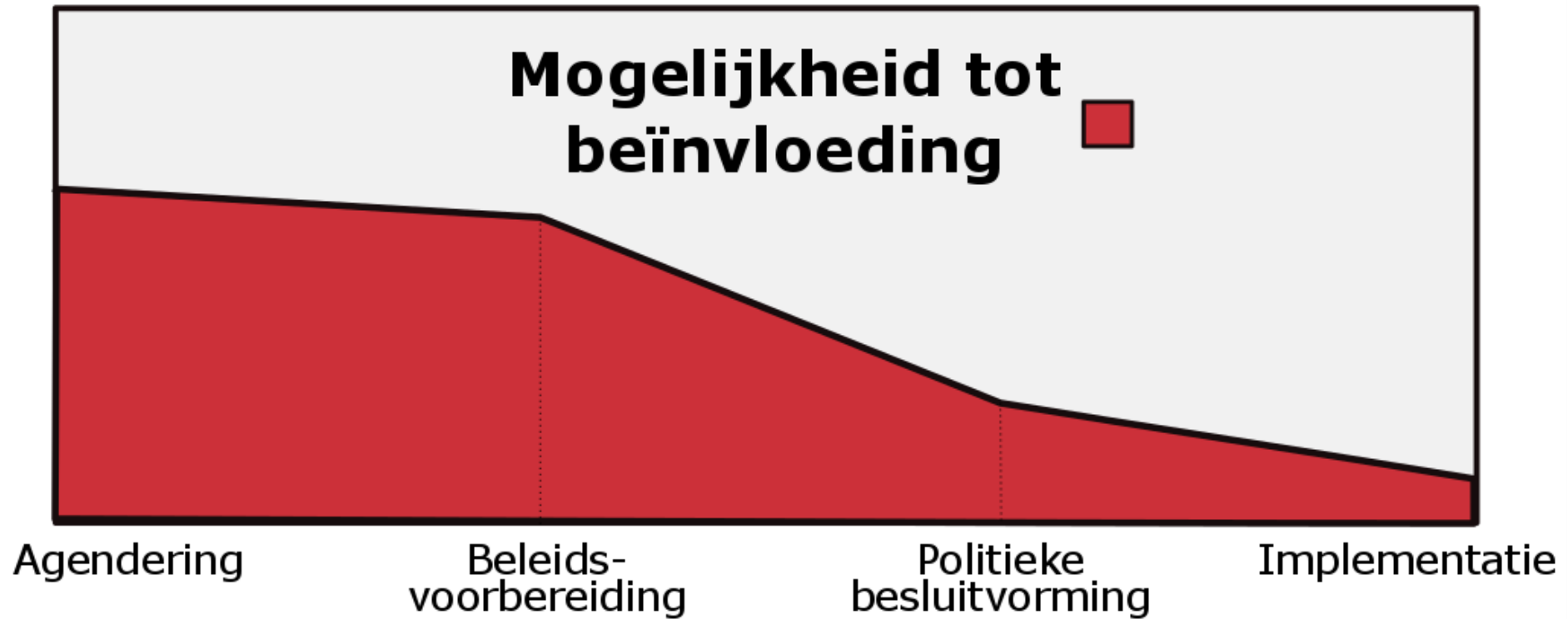
- Feiten
- Beeldvorming
- Emoties / het echte verhaal
- Taal
- Netwerk
- Timing
- Geduld

Post-corona

- Belang van kennis
- Sociaal contractdenken (wij)
- Duurzaamheid



Timing is altijd essentieel



Soort issue	Doel	Rol	Aanpak
Innovatieve issues	Geld, andere regelgeving, experiment/ pilot	Voorloper	Aanbiedend en offensief
Langetermijn issues	Majeure veranderingen in beleid /politiek	Samenwerking vanuit een gezamenlijk perspectief	Agenderend met de stip op de horizon
Pre-lobby issues	Onderzoeken of er valt te lobbyen	Analyseren, inventariseren en betrekken van stakeholders	Verkennen en definiëren
Urgente issues	Directe actie nodig: kansen pakken en/of damage control	Beïnvloeden	Zichtbaar (reactief) lobbyen
Bewaakissues	Bewaken interesses		Monitoren, reactief



Strategie: componenten

Op basis van:

- Standaard elementen zoals smart doelstelling, boodschap, halen en brengen, netwerk, timing
- De manier waarop je het wil aanvliegen (proactief, via media etc.)
- Rollen die je wilt aannemen (informatiebaak coalitiebouwer, mediaspecialist, procedurekenner, kanskaartspeler)
- Lessen uit het verleden
- Doelgroepen





De invloed van macht is vluchtig en van korte duur, maar de macht van invloed kan bijna eeuwig zijn.

Bij wie moet je zijn?

Wethouder

- Uitvoerder van het beleid
- Als je op relatief korte termijn actie/politieke aandacht wilt
- Als het om een minder beladen onderwerp gaat
- Als het in grote lijnen binnen het coalitieakkoord past

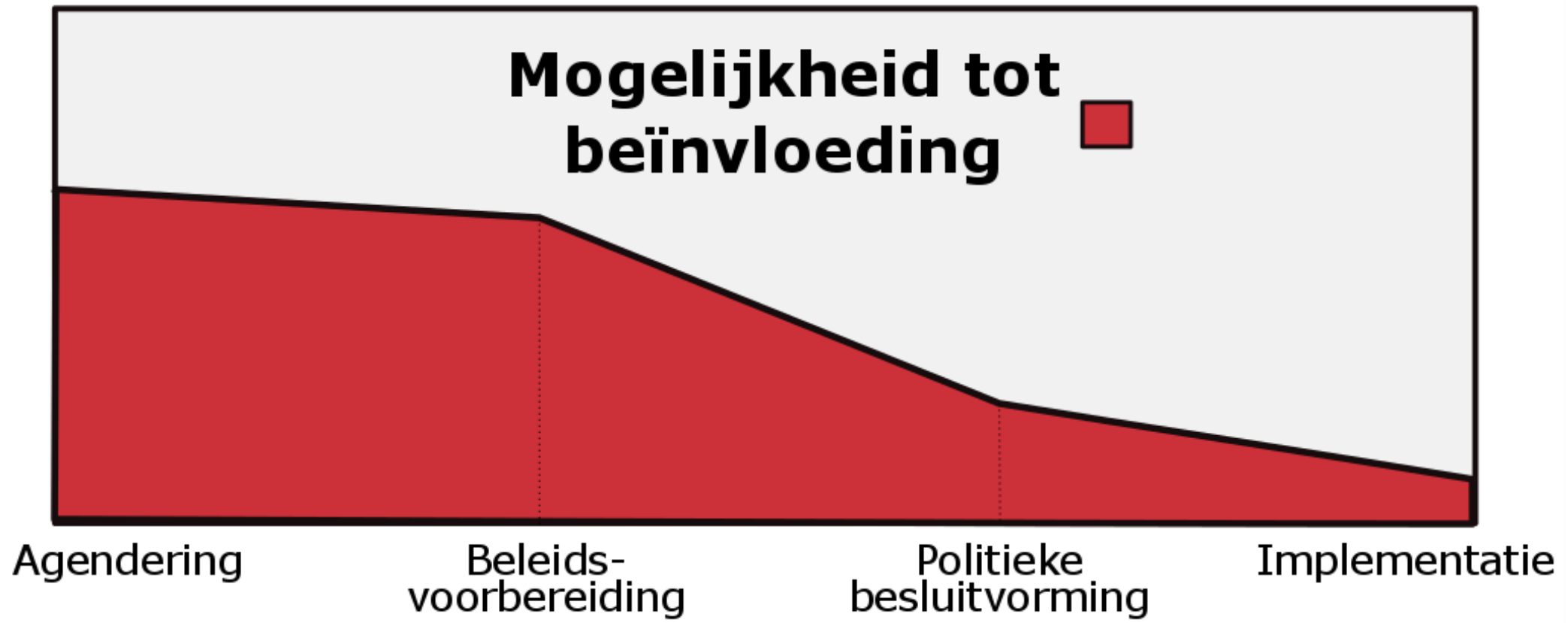
Raadslid

- Volksvertegenwoordiger
- Als je een nieuw probleem wilt aankaarten
- Als je vanuit de gemeenteorganisatie geen gehoor hebt gekregen
- Als het om een meer beladen onderwerp gaat
- Als het om een onderwerp gaat dat niet gedekt wordt door het coalitieakkoord of ertegen ingaat
- Als je kritiek hebt op het beleid van de coalitie/gemeenteorganisatie

Ambtenaren

- Als je vragen/problemen rondom de uitvoering van beleid wilt aankaarten
- Als je invloed wilt hebben op een lopend beleidsproces





Halen en brengen



Halen



Brengen



Brengen

Algemeen

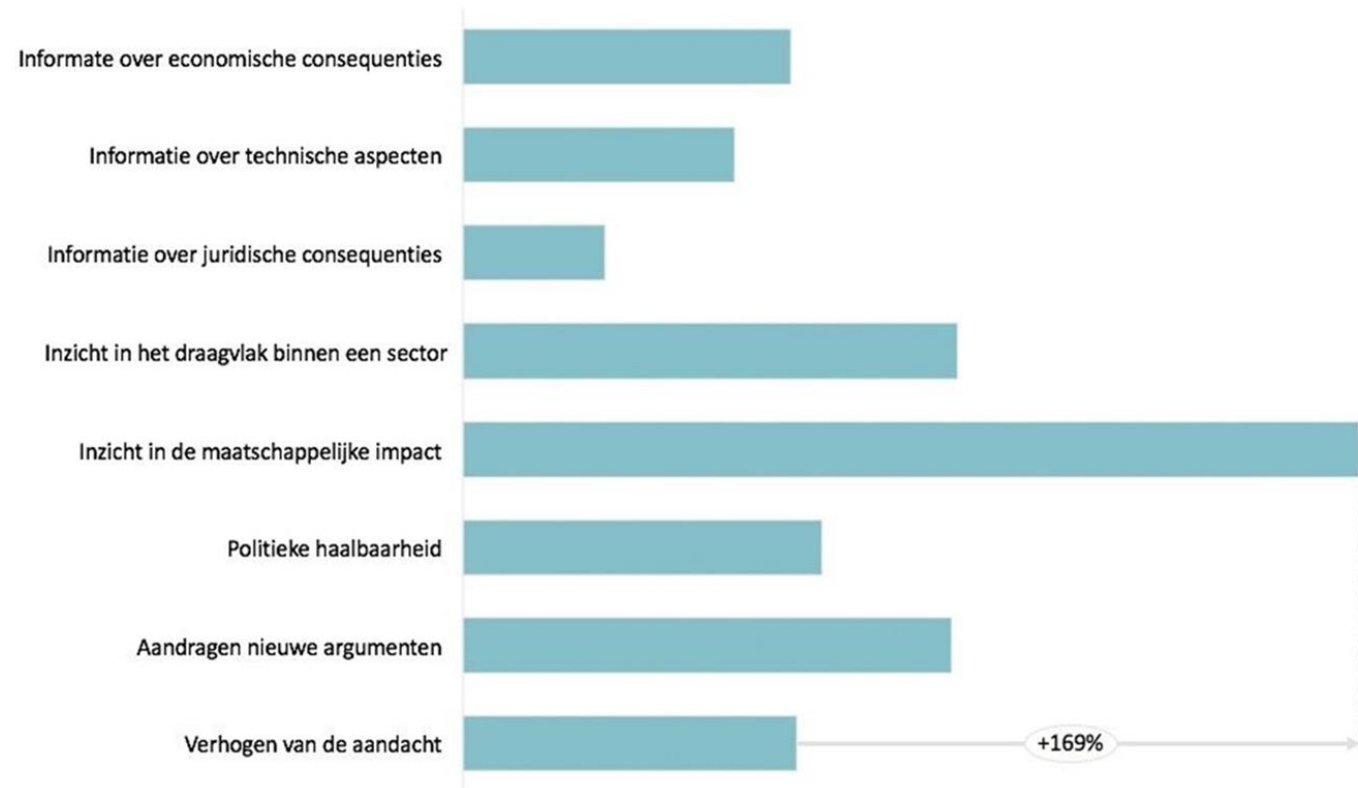
- Kennis van zaken
- Vrijwilligers die bijdragen aan het welzijn in de gemeente
- Positief imago
- Mediakracht
- Netwerk
- Nieuwe gezichten
- Goede vooruitzichten
- Maatschappelijke positie

Gemeente heeft behoefte aan

- (Succes)verhalen
- Inspiratie
- Lessen uit 'lokale proeftuinen'
- Lokale coalities
- Contact met de burger
- Signalen
- Partnerschap
- Reality check



Op wat voor manier is een belangengroep belangrijk voor een lokale politicus?



Bron: Consultancy.nl analyse, Universiteit van Amsterdam en Public Matters onderzoek



Spreeken met ambtenaar vs politicus

Ambtenaar

Praktijkkennis inbrengen

Reality check geven

Rapporten/factsheets

Beleidsinhoudelijk

Sterk onderbouwd

Raadslid

Verhaal dat past bij partij

Verhaal dat past bij rol
(coalitie/oppositie)

Focus op inwoners

Gemeentebreed



Wat breng jij?

Wat bepaalt het beleid?

- Coalitieakkoord / Collegeprogramma
- Afstemming binnen het College
- Politieke steun in de Raad
- Sterkte van de fracties
- Mogelijkheid van zichtbaarheid
- De achterban
- Actualiteit
- Regionale ontwikkelingen



Een goede boodschap essentieel

- Spreek vanuit partnerschap. U bent partner van de gemeente en niet alleen de vrager
- Geef aan hoe u bijdraagt?
- Geef aan welk probleem u oplost/signaleert voor de gemeente. Geef aan wat met uw werk de gemeente een betere gemeente maakt om in te wonen
- Geef aan wat u van de gemeente vraagt. Hoe kan de gemeente bijdragen?
 - Benoem in het budget dat u vraagt ook waar de andere financieringsbronnen vandaan komen
- Benoem het belang van continuïteit op de langere termijn
- Gebruik (landelijke, regionale en lokale) cijfers.



Welke instrumenten heeft u?

- Persoonlijk bezoek
- Persoonlijke brief / email / position paper
- Informeel contact
- Hoorzittingen
- Inspraakavonden
- Werkbezoek
- Via secretariaten van politieke partijen
- Organisatie politiek café
- Uitgenodigd worden bij raadscommissies
- Petitie
- Inlopen bij fracties



Welke instrumenten heeft u?

Studies, rapporten

Het beïnvloeden van mensen die invloed hebben op College en Raad

Media

De rechter

Buitenland

Advertentie

Social media

