



PERSBERICHT- 10 februari 2021

Campagne #nogffvolhouden, hart onder de riem voor alle jongeren!

Met de campagne **#nogffvolhouden** willen jongerenwerkers alle jongeren een hart onder de riem te steken in coronatijd. Jongerenwerkers zien veel jongeren die op een breekpunt beland zijn: ze zitten te lang thuis, missen sociale contacten, de structuur van school of hebben geen werk. En de avondklok wordt waarschijnlijk ook nog verlengd tot en met 2 maart. De campagne begint op woensdag 10 februari en duurt drie maanden.

Campagnemateriaal

Jongerenwerkers van de BVJONG-werkgroep hebben campagnemateriaal gemaakt voor andere jongerenwerkers én jongeren.

De jongerenwerkers van BVJONG roepen alle jongerenwerkers in Nederland op:

'We hopen allemaal dat we snel bevrijd zijn van dit virus. En dat we in de zomer weer een stukje vrijer kunnen leven: #nogffvolhouden dus! Zet het materiaal in, roep jongeren op om hun gevoelens te delen met anderen, en help ze ook om zich aan de coronaregels te blijven houden. Zeker als ze zelf, of als een vriend(in) in thuisquarantaine moet.'

En de oproep aan jongeren

Hoe beleef jij de coronatijd? Hoe is het om in thuisquarantaine te zitten? Of hoe is het om je vrienden en feesten te missen? Maak een leuk filmpje en stuur dat op naar bjjong@gmail.com of via sociale media met de hashtag #nogffvolhouden en maak met jouw creatieve uiting kans op mooie prijzen! Deze campagne is een samenwerking met de jongerenwerker in jouw buurt.

Informatie voor jongerenwerkers

Jongerenwerkers kunnen met de jongeren uit hun buurten met het materiaal het gesprek aan gaan, en actie ondernemen. Jongeren kunnen ook zelf aan de slag, en prijzen winnen.

[Voor jongerenwerkers staan er op deze infopagina onder meer](#) twee promofilmpjes klaar.

Met tips en een speciale toolkit krijg je handvatten om de discussie over gevoelens van jongeren tijdens deze coronatijd te bespreken; én om jongeren op te roepen ook een eigen filmpje te maken. Wil je meer weten, kijk op www.bvjong.nl/nogffvolhouden. Hier vind je ook de gratis toolkit.

*De campagne **#nogffvolhouden** is een initiatief van jongerenwerkers in heel Nederland. Dit is mede mogelijk gemaakt door een BVjong-werkgroep jongerenwerkers, bestaande uit Jerrol Lashley, teamcoach jongerenwerk Netwerk Hoorn; Stephan Beute, jongerenwerk Sport en Welzijn Moerdijk, Bianca Boender (You!nG) en Niko de Groot (BVjong) i.s.m. het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport.*



Voor de pers: voor meer informatie kunt u terecht bij BVjong, Niko de Groot, bjjong@gmail.com of telefoon 06 520 216 16