

'Ook gewassen hebben tijd nodig om te groeien.'

Werkbezoek Jongeren Op Zuid (JOZ), 20 feb 2020

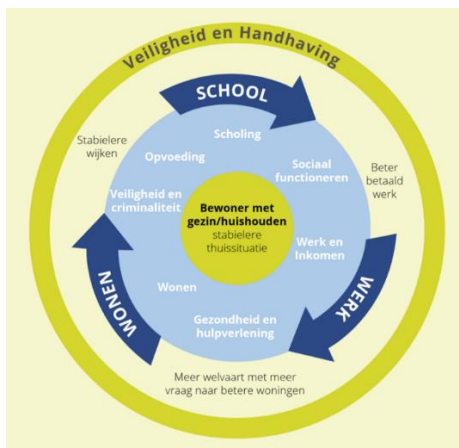
Heftige steekpartijen waarbij tieners betrokken zijn, jongeren die gepakt worden met messen op zak, schietincidenten: Rotterdam-Zuid haalt de laatste tijd vaak het nieuws, en dat schetst nou niet meteen een gezellig beeld van dit deel van de havenstad. En dat is jammer, want jongerenwerkers werken er dagelijks keihard om met deze jongeren in contact te komen en ze perspectief te bieden.

Een opvallende club daarin is Jongeren Op Zuid ([JOZ](#)), die [genomineerd werd voor onze Transformatie Trofee](#) in 2019 voor hun schitterende initiatieven op het gebied van online jongerenwerk. Want, zeggen zij, je moet dáár zijn waar de jongeren zijn. En jongeren zijn vaak online, #jatochnietdan?

Op een stormachtige avond in februari ging Sociaal Werk Nederland met een delegatie van FCB, Halt en VWS op werkbezoek bij JOZ om hier meer over te leren. We werden warm onthaald door Guilherme Carinhoza Da Graca, adjunct-directeur bij Stichting JOZ en oprichter Online Jongerenwerk in Rotterdam.

NPRZ: gewassen hebben ook tijd nodig om te groeien

De negatieve publiciteit over Rotterdam-Zuid is niet nieuw. Negen jaar geleden al concludeerde een vernietigend [rapport](#) dat criminaliteit, lage schoolresultaten, hoge werkloosheid en slechte woningen in Rotterdam-Zuid gigantische problemen waren. Actie was nodig, en het Nationaal Programma Rotterdam Zuid ([NPRZ](#)) werd bedacht en in werking gesteld. Loes van der Wees is officier van justitie en kwam als gewaardeerde partner in NPRZ hierover toelichting geven. NPRZ is namelijk een reusachtig programma om Rotterdam-Zuid weer op de rails te krijgen middels school, werk en wonen. Het programma loopt 20 jaar en laat dus een langetermijnvisie zien, onafhankelijk van eventuele collegewijzigingen of andere continuïteitrisico's. Dat langetermijndenken is nodig, want het gaat hier over een stadsdeel waar 200.000 mensen wonen. Ongeveer zo groot als Eindhoven dus. Zoals het NPRZ zelf zegt, voor Rotterdam-Zuid geldt de wet van de boerderij: niet alleen hard werken bepaalt het succes, gewas heeft ook tijd nodig om te groeien. Stoer, toch?



Hoe werkt dat dan? Door integrale focus op wonen, school en werk. Binnen het thema wonen worden er bijvoorbeeld 95.000 woningen aangepast. Hierdoor kunnen inwoners van Rotterdam-Zuid in hun eigen wijk blijven wonen, ook als het financieel beter met ze gaat. Ze hoeven dan namelijk niet meer naar andere stadsdelen te verhuizen voor betere woningen. Qua scholing krijgen kwetsbare kinderen in enkele focuswijken 10 uur meer les in de week, en dan niet gewoon taal en rekenen, maar vooral wat ze noemen "21st century skills".

De [AanDeBak-garantie](#) is dan weer een mooi voorbeeld van hoe je iemand perspectief kan bieden

op de arbeidsmarkt. Het is namelijk een garantie voor werk na het behalen van een mbo-

diploma in de sectoren zorg, techniek, bouw en food. Dit betekent dat jongeren die kiezen voor een opleiding met een AanDeBak-garantie al bij aanvang van de opleiding zeker zijn van werk bij onder andere Defensie, Deltalinqs, de Rotterdamse Zorg, stadsbeheer of de levensmiddelenindustrie.

Het resultaat na zeven jaar NPRZ is dat het beter wordt op Zuid, zo valt te lezen op hun website. De CITO-scores stijgen en de leerlingen van Zuid lopen in op de leerlingen elders in Rotterdam. Bovendien kiezen meer leerlingen voor een opleiding met een gezond perspectief op een baan in de zorg en techniek. Het percentage uitkeringsgerechtigden is weliswaar nog onvoldoende gedaald, maar Zuid loopt wel in op de G4. Verder stijgen de WOZ-waarden op Zuid en is een sterke start gemaakt met het aanpakken van de verpauperde particuliere woningvoorraad.

Online jongerenwerk, je weet toch

Jongeren zijn veel online: een groot deel van hun sociaal leven speelt zich af op apps als Instagram, Tiktok en Snapchat. Om inzicht te krijgen in hun leefwereld is het dus niet meer dan logisch dat jongerenwerkers ook online met "hun" jongeren in contact staan, zo stelt Jeroen Van den Broek van JOZ. Jeroen is inhoudsdeskundige straatcultuur, social media en jeugdcriminaliteit bij Stichting JOZ en oprichter van Online Jongerenwerk in Rotterdam. Voor dit sterke initiatief werd JOZ onlangs ook terecht genomineerd voor onze Transformatie Trofee.



Om aan te tonen dat er online een hele subcultuur bestaat, met eigen jargon en codes, daagde Jeroen ons uit om aan de hand van een aantal screenshots te raden wat de afgebeelde online straattaal betekent. Zo ook de titel van dit bezoekverslag: de eerste van jullie lezers die kan raden wat dit betekent, wint een zak drop. Met zo ongeveer nul goede antwoorden werd overigens alleen maar pijnlijk duidelijk dat onze delegatie ook geen 20 meer was...

Jeroen vertelde verder dat online jongerenwerk wel met een aantal spelregels komt, om ervoor te zorgen dat privé en werk goed gescheiden blijven. Bijvoorbeeld door het dragen van JOZ werkkledij te verplichten op online foto's en profielen. Het is ook erg belangrijk dat de organisatie een heldere visie heeft op jongerenwerk, en dat alle medewerkers deze visie ook delen en toepassen. Daar naast moeten jongerenwerkers voorzien worden van goed werk materiaal, denk aan een gepaste smartphone en laptop en moeten zij gefaciliteerd worden in tijd (ze moeten uren vrij kunnen maken voor online werk). Ook moeten zaken als privacy en informatie-uitwisseling goed geregeld zijn. Na Jeroens enthousiaste verhaal stond er een heerlijk diner op ons te wachten. De trofee voor het beste diner heeft JOZ in ieder geval gewonnen, naar mijn bescheiden mening.



Met het hoofd vol inspiratie en de buik vol met nasi trokken we daarna de kraag van onze regenjas strak om storm Dennis te trotseren. De jongerenwerkers van JOZ namen

ons mee hun wijk in en lieten ons zien dat zij precies weten wat er waar speelt. Maar helaas, behalve Ajax speelde er niet veel die avond, want ook de jongeren van Rotterdam-Zuid blijven liever binnen als het stormt.

En terwijl Dennis verder over Nederland raasde en Ajax van Getafe verloor, sloten wij de avond af met een bakkie pleur bij Heilige Boontjes. [Heilige Boontjes](#) is een Rotterdamse stichting die twee koffiehuisen en een webshop runt, met als doel om jongeren met een scherp randje te laten re-integreren in de maatschappij. Jongeren kunnen hier 50 weken lang terecht in een leer-werktraject, waar zij gecoacht worden in vaardigheden, gedrag én een heleboel andere gebieden zoals schulden, huisvesting etc. Sterke koffie gemaakt en geserveerd door sterke mensen: een warme afsluiting van alweer een interessant werkbezoek.

Eva Brouns, adviseur Sociaal Werk Nederland