

## Drie kansen op invloed

Op 21 maart 2018 zijn de gemeenteraadsverkiezingen in Nederland. Er komen nieuwe raadsleden en nieuwe colleges van b&w in alle bijna 400 gemeenten. Er doen zich voorafgaand aan en na de verkiezingen drie momenten in relatief kort tijd achter elkaar voor waarop de sociaalwerkorganisaties het beleid in hun gemeente kunnen beïnvloeden.

- Tussen ongeveer mei en oktober 2017 stellen de politieke partijen hun partijprogramma's op;
- Daarna komt een periode waarin de partijen hun campagnes voorbereiden en uitvoeren uitmondend in de verkiezingen;
- Na de verkiezingen volgt een periode van enkele maanden waarin nieuwe coalities worden geformeerd en er coalitieakkoorden worden gesloten en collegeprogramma's worden opgesteld.

### Afbeelding: Drie momenten om te beïnvloeden



Er doen zich dus ongeveer een jaar lang in drie fasen allerlei mogelijkheden voor om de prioriteiten van de sociaalwerkorganisatie toe te lichten en belangen te behartigen. Maar die kansen moeten wel worden gepakt. Sociaalwerkorganisaties kunnen een heleboel zelf, maar Sociaal Werk Nederland biedt komende periode ook ondersteuning en advies aan.

### Aan de slag

Om te beginnen is tussen mei en september/oktober de periode om actief programmacommissies van de politieke partijen in je gemeente te benaderen. Dat kun je op verschillende manieren doen. De drie meest voorkomende manieren zijn:

- Een brief sturen aan de programmacommissies van alle deelnemende partijen met daarin de belangrijkste prioriteiten die komende periode in het sociaal domein moeten verbeteren. werk organisatie;
- Het vragen om een gesprek met (een delegatie van) de programmacommissies van de belangrijkste partijen waarbij de knelpunten en oplossingen in het sociaal domein worden besproken;
- Het organiseren van een werkbezoek voor (een delegatie van) de programmacommissies van de belangrijkste partijen waarbij professionals en deelnemers/cliënten/ervaringsdeskundigen prioriteiten kunnen toelichten.

Waar je ook voor kiest, zorg er voor dat je goed voorbereid bent. Kijk om te beginnen op de website van de politieke partijen in jouw gemeenten of er bijeenkomsten, zoals brainstormsessies, worden georganiseerd waar je bij kunt aansluiten. Dat zijn momenten waar ook andere organisaties aanwezig zijn, maar ze bieden een kans om je verhaal neer te zetten en wellicht bilateraal op een ander moment verder te praten.

Achterhaal wie de voorzitter van de programmacommissie is. Bel hem/haar op, leg uit waarvoor je belt en maak een afspraak voor een kennismakingsgesprek. Achterhaal bij die kennismaking aan welke informatie men behoefte heeft en wanneer en in welke vorm ze dat aangeboden willen krijgen. Je voorkomt dat je de verkeerde info aanlevert en dat het te laat komt. Ga de belangrijkste partijen volgen op Facebook en Twitter en registreer de belangrijkste communicatieboodschappen.

Als je voor een van de drie contactvormen hebt gekozen, begint de voorbereiding. Dat begint met het formuleren van een duidelijke lobbyboodschap. Uiteraard moet de boodschap een zeker abstractieniveau hebben, maar die kan worden toegelicht met concrete voorbeelden. Uiteraard probeer je in je brief of ontmoeting zo goed mogelijk aan te sluiten bij de prioriteiten van de politieke partij die je tegenover je hebt. Voor het CDA heb je dus een ander verhaal dan bij D66, maar de rode draad is natuurlijk overeenkomstig. Het is belangrijk dat je dus goed op de hoogte bent van de prioriteiten van je gesprekspartners. Als je een werkbezoek organiseert, laat dan ook deelnemers of cliënten het woord voren. Zij zijn doorgaans uitstekend in staat in gewone mensentaal te vertellen waar de knelpunten zitten en hoe de kunnen worden opgelost.