

## Jimmy's: dé winkel voor jongeren in Groningen

*Geen donker hol op een afgelegen plek waar jongeren geen kwaad kunnen. Geen activiteiten aanbod met meer goede bedoelingen dan jongeren lief is. Nee, Jimmy's in Groningen zit op een A-locatie midden tussen het winkelend publiek. Jongerenwerk anno 2016: voor en door jongeren, want 'jij bepaalt wat Jimmy's voor jou kan betekenen en niet andersom.'* Ernst Radius gingen namens de MOgroep op werkbezoek.

### De plek

Midden in de Herestraat, de duurste winkelstraat van Groningen (ja Monopolie: A-kerkhof, Grote Markt én Herestraat), zit [Jimmy's](#). Als je ervoor staat denk je aan een moderne vintagewinkel, met een loungebank in de etalage, een boekenuitleenkast, een leestafel en een PC-hoek. Niets is minder waar. Jimmy's is een jongerenwinkel en niet zomaar een. Honderden jongeren vonden de afgelopen jaren de weg naar Jimmy's; ze hebben er vrienden gemaakt, nieuwe ideeën opgedaan en elkaar geholpen als er problemen waren. Jimmy's is Jimmy's dankzij de inspanningen van al die jongeren.



Voorbijgangers kunnen gewoon naar binnen kijken door de grote winkelruiten. 'Daar is bewust voor gekozen,' zegt sociaal werker Elroy Eefting. 'Jimmy's is transparant en aanwezig in het straatbeeld, met als doel jongeren uit te nodigen en tegelijkertijd andere inwoners te laten zien wat Jimmy's is: een plek voor en door de Groninger jongeren. Zes dagen per week.'

Elroy vertelt dat de ruimte door de jongeren zelf is ingericht, met tafels waaraan gewerkt kan worden en een vrije boekenuitleen. Er is koffie, thee en water voor de jongeren. Als zij willen kunnen ze eten klaarmaken. Wie wat rustiger wil zitten, bijvoorbeeld om huiswerk te maken, gaat achter in de winkelruimte zitten. 'Voor een persoonlijk gesprek zijn daarachter bovendien nog kamers waar je met elkaar kunt praten.'

### De bezoekers

De bezoekers zijn jongeren, tussen 12 en 27 jaar oud. Jongens en meisjes, afkomstig uit de stad Groningen en omstreken. Veel jongeren van buiten lopen vanuit het station door de Herestraat en komen dan langs Jimmy's.

De groep bezoekers is divers: studenten, scholieren, werklozen, Wajongers. Kenmerkend is dat zij vrijblijvend binnen kunnen lopen. Overigens zijn sommigen naar Jimmy's verwezen door hun school of een wijkteam.

Belangrijk is dat een jongere na zijn eerste bezoek geen bezoeker meer is, maar dat Jimmy's meteen van hem is. Elroy Eefting: 'Je bent mede-eigenaar en kunt meteen meedoen.'

[Jimmy's](#) heeft tot nu toe zo'n 2000 jongeren ontvangen, waaronder dagelijks 1 of 2 nieuwe. Elk halfjaar ontstaat er wel weer een nieuwe groep bezoekers, en sommige jongeren blijven langer. Dat bepalen ze zelf, maar meestal gaan ze door als ze gaan studeren of elders gaan wonen en werken. Soms ontstaan er spanningen tussen jongeren onderling. Een twistpunt is vaak welke muziek er opstaat. Als het uit de hand loopt komt de coördinator tussenbeide. Hij onder-

steunt de jongeren tijdens het gesprek dat ze voeren om zelf de situatie op te lossen. Elroy Eefting: 'Een doodenkele keer is het dan beter dat ze thuis even afkoelen, maar de volgende dag zijn ze weer welkom. Echte ruzie tussen groepen is er niet. De jongeren komen hier vaak individueel binnen en niet als groep. Er ontstaan wel groepjes maar dat is als zij al binnen zijn en iets samen willen gaan doen. En dat stimuleren wij juist.'

De kracht van Jimmy's is volgens Elroy's collega Annalie Koerts dat 'jij bepaalt wat Jimmy's voor jou kan betekenen en niet andersom.' Jongeren hebben dus veel vrijheid maar ook een grote eigen verantwoordelijkheid, voor zichzelf én voor Jimmy's.



*Elroy Eefting*

### **De vrijwilligers en de professionals**

In Jimmy's werken veel vrijwilligers. Dat zijn de jongeren zelf. Daarnaast zijn er studenten die stage komen lopen. 'Elke jongere is welkom en kan zijn eigen activiteiten ontplooiën. Zij spreken zelf af wie wat doet.'

Daarnaast werken Elroy Eefting en Annalie Koerts er dus als professionals. Samen zijn ze het team dat de jongeren helpt Jimmy's te runnen. 'We kennen iedereen, maken een praatje als iemand binnenkomt, maar laten iedereen vrij om iets te gaan doen. Zien we bij iemand iets dat vraagtekens oproept, dan praten we erover en verwijzen hem eventueel door. Maar alleen als die jongere het er mee eens is. En in eerste instantie werken we vanuit "peer support". Jongeren ondersteunen elkaar met vragen en ideeën.'

Elroy ondersteunt als filiaalmanager

vooral het team van jongeren dat Jimmy's runt. Hij onderhoudt bovendien de externe contacten. Annalie ondersteunt jongeren bij het opzetten en uitvoeren van workshops op scholen en bij het jeugdwerk. Ze heeft vooral contact met het onderwijs.

### **De partners**

Jimmy's Groningen is onderdeel van MJD Groningen en werkt nauw samen met de schoolwijkteams die in de scholen actief zijn, als onderdeel van de wijkteams in Groningen. Hierdoor zijn hele korte lijnen ontstaan.

Jeugdhulpverlener Suzanne komt ook regelmatig in Jimmy's. 'Ik zie op school veel jongeren met geldproblemen. Gelukkig werken we in ons team samen met de Kredietbank zodat we vaak tot vaak creatieve oplossingen kunnen komen.'

Jimmy's is niet bedoeld als vindplaats voor spijbelaars en voortijdige schoolverlaters, benadrukt Elroy. 'Als iemand binnenkomt op maandagochtend om half elf vraag ik niet direct of hij of zij naar school moet. Meestal vertelt de jongere dat op een gegeven moment zelf. Maar als iemand hier elke dag komt en niets doet, dan vraag ik er wel naar. En we gaan dat niet direct doorgeven aan de leerplichtambtenaar, hoewel we daar wel contacten mee hebben. Soms komen zij ook hierheen om een jongere te spreken. Jimmy's is voor hen een veilig omgeving.'



*De winkelruimte*

Directeur Anja Aaldering van MJD heeft bewust voor de A-locatie gekozen om zodoende aantrekkelijk te zijn voor jongeren. 'Dat kost wel wat maar het levert ook veel energie en talentontwikkeling bij jongeren op. Vooral door het los te laten, en da's best moeilijk voor een bestuurder. Maar het concept is sterk, juist omdat het niet van bovenaf is opgelegd. De methode Peer Support (voor en door jongeren) vormt de basis van het werk in Jimmy's. De jongeren maken zelf een werkrooster en spreken af wie er opent en sluit. Er is in de afgelopen 5 jaar nog nooit iets gestolen,' aldus de enthousiaste directeur.

### De activiteiten

Jongeren bepalen zelf wat zij komen doen: soms om te chillen, soms om huiswerk te maken, maar soms ook om ideeën te ontwikkelen en iets te organiseren. Er is wifi, telefoon, een kopieerapparaat en een printer waarvan ze gebruik kunnen maken.

Vanuit Jimmy's verzorgen jongeren ook workshops, bijvoorbeeld op scholen of bij Jimmy's zelf. 'Bijvoorbeeld over veilig uitgaan, sociale media of hoe je met geld moet omgaan. Daardoor raakt Jimmy's nog bekender bij jongeren. En jongeren die iets willen opzetten wat binnen school niet lukt, kunnen het bij Jimmy's proberen.'



Het werkrooster

### Vlogger Laurens

Tijdens het bezoek schuift Laurens aan en vertelt over zijn turbulente leven. Hij is 22 jaar en heeft het hele jeugdhulptraject doorlopen, tot en met verplicht afkicken van cocaïne. Op jonge leeftijd werd al ADHD vastgesteld en daar kwam hij niet meer vanaf. 'Alleen maar omdat ik niet van kleuren hield: ik kon niet binnen de lijntjes blijven. Daarna ben ik nooit meer op ADHD gecontroleerd.' Laurens ging zwerven, leefde in zijn afgekeurde auto en had maar af en toe begeleiding. Toen hij gedwongen werd opgenomen kreeg hij betere begeleiding en kicke hij af. Uiteindelijk kon hij op zichzelf gaan wonen met begeleiding. Hij heeft een Wajong-uitkering. 'Zonder Jimmy's was het me nooit gelukt om clean te blijven. Hier zagen ze me niet als probleemgeval. Hier heb ik echt mijn draai gevonden.'

Hij is inmiddels beginnend Vlogger en maakt overal [videoverslagen](#) van. Bovendien geeft hij workshops in Jimmy's over veilig uitgaan. Elroy: 'Het mooiste is dat hij nu bevriend raakt met andere jongeren dan hij in het verleden tegenkwam, bijvoorbeeld met de studenten die hier komen, de stagiaires en de vrijwilligers.'

### Meer Jimmy's in aantocht

Toen 5 jaar geleden de gemeente Groningen het idee van Jimmy's wilde ondersteunen was de bedoeling dat het een soort CJG zou worden en een vindplaats voor spijbelaars. 'De gemeente zag het als een voortzetting van het Jongeren Informatie Punt (JIP) of zelfs het nog oudere Jongeren Advies Centrum (JAC).' Maar bij de start was er al een andere visie en Jimmy's werd uitgewerkt volgens het concept [Youngstartup van Marloes Dekker](#). 'Het moest niet primair zijn gericht op informatie, ondersteuning en toezicht. De professionele begeleiding en ondersteuning moesten niet voorop staan, het gaat om wat jongeren zélf willen, het gaat om talentontwikkeling. Iedereen met een idee kan hier komen en dat uitproberen, de andere jongeren kunnen daarbij helpen en meedenken.'

En wie iets wil weten kan altijd terecht bij de coördinator of een van de vrijwilligers. Zo ontmoeten jongeren van verschillende komaf en met verschillende ideeën en verwachtingen elkaar en vormen een dynamische gemeenschap.' Jimmy's is in Groningen ontstaan, maar maakt ondertussen furor. Op diverse plekken in Nederland krijgt Jimmy's nu navolging. Ook in Winschoten, Stadskanaal, Doetinchem, Nijmegen en zelfs in Sittard in Limburg zit straks in het winkelgebied een Jimmy's. 'Steeds weer worden alle stappen samen met jongeren gezet en wordt lokaal gekeken welke partners de start van een nieuwe Jimmy's gaan ondersteunen.'

Ernst Radius, 18 mei 2016